



**DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
2010 FAALİYET RAPORU**

İÇİNDEKİLER:

Vizyon ve Misyon.....	3
Kurum Profili.....	4
Onursal Başkan'ın Mesajı.....	7
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı.....	9
Yönetim Kurulu.....	12
Yönetim Değerlendirmesi ve Analizi.....	20
Risk Yönetimi.....	26
İnsan Kaynakları.....	28
Yatırımlarımız.....	29
Enerji.....	30
Medya.....	34
Sanayi.....	42
Ticaret.....	45
Finansal Hizmetler.....	46
Turizm.....	47
Sosyal Sorumluluk.....	48

EKLER:

- 1. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu**
- 2. Kar Dağıtım Politikası**
- 3. Yönetim Kurulu Kar Dağıtım Teklifi**
- 4. Kar Dağıtım Tablosu**
- 5. Finansal Rapor Sorumluluk Beyanı**
- 6. Finansal Raporun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı**
- 7. Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı,**
- 8. Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı**
- 9. Denetim Kurulu Raporu**



VİZYON

Toplumsal yaşamda saydamlık, ekonomik yaşamda bireyin refah ve istikrarına etkin olarak katkı yapacak ticari ve endüstriyel platformlarda verimli ve sürdürülebilir yatırımların gerçekleştirilmesi.

MİSYON

Nihai kullanıcıya dayalı olarak işleyen perakende piyasalarda sunulan ürün ve hizmetlerde en çağdaş ticari ve teknolojik uygulamaları izlemek, geliştirmek ve gerçekleştirmek; Türkiye ve bölgemizde bu çalışmaların etkin olarak yürütülmesi için gerekli kurumsal imkan ve kabiliyetleri hayata geçirmek.



KURUM PROFİLİ

Onursal Başkan Aydın Doğan, 1959 yılında Mecidiyeköy Vergi Dairesi'ne kaydolmuş, iş hayatına atılmıştır. İlk şirketini 1961 yılında kurmuştur. Otomotiv alanında ticari faaliyetlerde bulunmak amacıyla oluşturulan bu girişim, daha sonra Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. adını alacak yapılanmanın ilk adımı olmuştur.

10 uluslararası grupta stratejik işbirliği bulunan Doğan Grubu 17 ayrı ülkede faaliyet göstermektedir. Doğan Grubu doğrudan iştirakleri, stratejik ortaklıkları ve ticari temsilciliklerindeki 20 bine yaklaşan çalışanı ile Türkiye'nin hemen her noktasında geniş bir tüketici kitlesine hizmet vermektedir.

Doğan Grubu, teknolojiyi ve modern yönetim uygulamalarını ürün-hizmet döngüsünün her aşamasında etkin olarak kullanmaktadır. Hedefi, paydaşları için artan oranda katma değer üretmek olan Doğan Grubunun, gerçekleştirdiği üretim ve ticari faaliyetlerin tümünde kurumsal yönetimin ve etik değerlerin örnek bir uygulayıcısıdır.

Doğan Grubunun kurumsal stratejisinin temel değerlerini; yenilikçilik, tutarlılık, esneklik, şeffaflık, kalite, sosyal sorumluluk, müşteri odaklılık, ekip çalışması oluşturmaktadır.

Grubun, odaklandığı enerji ve medya sektörleri başta olmak üzere, tüm faaliyet alanlarında girişimciliği, saygınlığı ve gücü ile öne çıkmakta ve müşterilerinin hayatında fark yaratma hedefi ile hareket etmektedir.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

PAY Sahipleri	Pay Tutarı (Bin TL)	Pay Oranı
Adilbey Holding A.Ş.	1.273.999	52,00%
İMKB'de işlem gören	829.956	33,88%
Aydın Doğan ve ailesi	341.364	13,93%
Aydın Doğan Vakfı	4.679	0,19%
TOPLAM	2.450.000	100,00%

Doğan Şirketler Grubu'na bağlı 8 şirketinin hisse senedi İMKB Ulusal Pazarı'nda işlem görmektedir. Hisse senetleri ve 31.12.2010 itibarıyla performansları hakkındaki başlıca bilgiler aşağıda sunulmuştur.

**Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.**

Hisse fiyatı 31 Aralık 1.12 TL
Hisse Adedi 2,450 Milyon
Piyasa Değeri 1,776 Milyon
USD
İMKB İşlem Sembolü DOHOL

Doğan Yayın Holding A.Ş.

Hisse fiyatı 31 Aralık 1.96 TL
Hisse Adedi 1,000 Milyon
Piyasa Değeri 1.269 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü DYHOL

Ditaş Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş.

Hisse fiyatı 31 Aralık 3.24 TL
Hisse Adedi 10 Milyon
Piyasa Değeri 21 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü DITAS

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

Hisse fiyatı 31 Aralık 1.82 TL
Hisse Adedi 552 Milyon
Piyasa Değeri 650 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü HURGZ

Çelik Halat ve Tel Sanayii A.Ş.

Hisse fiyatı 31 Aralık 3.55 TL
Hisse Adedi 16.5 Milyon
Piyasa Değeri 38 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü CELHA

Doğan Gazetecilik A.Ş.

Hisse fiyatı 31 Aralık 3.16 TL
Hisse Adedi 105 Milyon
Piyasa Değeri 215 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü DGZTE

**Milpa Ticari ve Sınai Ürünler Pazarlama
Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Hisse fiyatı 31 Aralık 2.29 TL
Hisse Adedi 63.7 Milyon
Piyasa Değeri 94 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü MIPAZ

**Doğan Burda Dergi Yayıncılık
ve Pazarlama A.Ş.**

Hisse fiyatı 31 Aralık 3.16 TL
Hisse Adedi 19.6 Milyon
Piyasa Değeri 40 Milyon USD
İMKB İşlem Sembolü DOBUR



YÖNETİM

Onursal Başkan'ın Mesajı

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Yönetim Kurulu



ONURSAL BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Ortaklarımız,

2011'e girerken yine zor bir yılı arkamızda bırakıyor; geleceğe umutla baktığımız yeni bir döneme başlangıç yapıyoruz.

Küresel krizin etkileri 2009 yılına göre farklılaşırken devletleri yapısal reformlar üzerinde çalışmaya ve hatta küresel ekonominin düzelmesini hızlandırmak için birlik içerisinde hareket etmeye yöneltti. Küresel düzen, ekonomik ve stratejik boyutlarıyla yeniden şekilleniyor. Dikkatle yönetilen ve yapısal reformlarını kriz öncesinde gerçekleştirmiş Türkiye ekonomisi ise güçlü ve büyüyen ekonomi olarak dikkat çekiyor.

Doğan Grubu olarak güçlü ekonomisi olan bir ülkede iş yapmanın onurunu taşıyoruz .

2010 yılının benim için ayrı bir önemi olduğunu sizlerle paylaşmak isterim. 2009 yılının sonunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevimi Arzuhan Yalçındağ'a bırakmış bulunuyorum. Bir kurumun sürdürülebilirliği için yetkinlikleri ve özellikleri ile bu pozisyona hazır genç nesile görevi teslim etmenin verdiği mutluluğu dile getirmeliyim.

Son iki yıldır tüm dünyayla beraber ülkemizi de olumsuz etkileyen küresel ekonomik krize ve bu dönemde enerjimizin büyük bir kısmını aktardığımız vergi ve vergi cezası davalarına rağmen, belirlediğimiz hedefler doğrultusunda risk yönetimi ve operasyonel karlılık esaslı yönetimimizi sürdürdük.

Grubumuz 2010 yılına girerken istikrar içinde büyümek, mevcut iktisadi gücü ve konumunu geliştirmek, ülke sınırları dışına taşan yatırım faaliyetlerinde güçlü yabancı ortaklıklar tesis etmek üzere yeni bir yapılanmaya gitme kararı aldı. Kurumsal yapının güçlendirilmesi, holding ve iştirak yönetimlerinin etkinleştirilmesi, konsolide karlılığın ve performansın artırılması amacını taşıyan yapılandırma süreci 2010 yılı boyunca planlandığı gibi icra edildi. 2011 yılında bu çalışmalar devam ediyor olacak. Aynı planın bir parçası olarak yatırımcılarımızın menfaatlerini gözeterek mevcut yatırım portföyümüzü de yeniden yapılandırmaya devam ediyoruz.

Doğan Grubu olarak bugüne kadar ürettiğimiz hizmet ve ürünler, yarattığımız istihdam ve ödediğimiz vergilerle Türkiye'nin önde gelen gruplarından biri olduk. Sektörünün öncüsü olan şirketlerimiz, ülkemize kazandırdığımız yatırımlarımız ve toplumun hemen her kesimine katkı sağlayan sosyal sorumluluk projelerimizle, Türkiye'nin kalkınmasında önemli bir rol oynadık. Diğer yandan yurtdışında gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla da bölgesel oyuncu olma hedefimizde aynı kararlılıkla ilerledik.



Grup olarak her köklü değişim sürecinden güçlenerek çıktık. Bu nedenle gelişen şartlarla birlikte, aldığımız kararlar doğrultusunda yeniden yapılanma çalışmalarımıza hız vererek, yeni dönemde hedeflediğimiz dönüşümü başarıyla gerçekleştireceğimize inancım sonsuz.

Tüm ekonomik ve sosyal paydaşlarımızın desteği sayesinde bugüne kadar sergilediğimiz olumlu performansı, tüm ekonomik ve sosyal paydaşlarımızın desteği sayesinde önümüzdeki dönemlerde de sürdüreceğimize inanıyorum. Yenilenen yapımız ve azimli çalışanlarımızla, sahip olduğumuz öncü konumu koruyacağımızdan hiç şüphe duymuyorum.

Zorlu geçen günlerde bize olan güvenlerini hiçbir zaman kaybetmeyen tüm çalışanlarımız, müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor; 2011 yılının herkese sağlık, mutluluk, başarı ve barış getirmesini temenni ediyorum.

Saygılarımla,

Aydın Doğan
Onursal Başkan



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Değerli Ortaklarımız,

Geride bıraktığımız 2010 yılı, 2008 yılından bu yana süre gelen global ekonomik krizin yeni bir safhaya girdiği bir yıl oldu. 2009'da küresel daralmayla beraber yaşanan finansal kriz ekonomik bir kriz haline döndü. Devletlerin almış oldukları tedbirlerle 2010 yılında küresel ekonomide bir büyüme rakamı gördük. Ancak bu büyüme rakamı suni ve kısa vadeli politikalarla sağlanmış bir büyüme rakamı oldu. 2010 yılı boyunca sıkıntı yaşayan bankalara çok büyük miktarda likidite sağlanmaya devam edildi. Bazı ülkelerde kamu açıkları ve borç stoku o kadar büyüdü ki bu ülkelerin yükümlülüklerini ve borçlarını karşılayıp karşılayamayacakları ile ilgili ciddi soru işaretleri oluştu. Yapısal reformların eksik kaldığı küresel ekonomiler nedeniyle 2011, dünya "kur savaşları" adı verilen küresel bir ekonomik olgu ile yıla başladı. 2010 yılının küresel ekonomi gündeminde küresel krizden çıkış süreci varken bugün bu çıkışın beklenenden daha uzun süreceği ve bunun ancak 2011 yılında ülke ekonomilerinin eşgüdüm içinde, yapısal tedbirler olarak aşılabileceği düşünülüyor.

2010 yılında Türkiye bütün bu karmaşadan, özellikle devletlerin kredibilitesinin sorgulandığı bir dönemden başarıyla çıktı. Bu yıl Türkiye'nin karşılaştırıldığı ülkelere göre, kendisini çok farklı bir noktada konumlandığı bir yıl oldu. Türkiye Ekonomisi son yıllarda uzun vadeli bakış açısı ile yönetilmektedir. Bu yaklaşım 2010 yılının sonunda geldiğimiz noktada ülkemizi Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi konumuna getirdi. 2011 yılında Türk ekonomisinin bu duruşunu koruyacağı beklentisindeyiz. Türk ekonomisinde yakalanan olumlu gelişmelerin yatırımcılar açısından anlamı, "risklerin" azalmakta olduğudur. Ülkemizin, orta ve uzun vadede yatırım cazibesi artmıştır. 2011 yılında kredi reyting kurumlarının bunu Türkiye'ye verecekleri notta teyid etmelerini bekliyoruz.

Türkiye ve dünya bu gündemler ile 2010 yılını kapatırken bizler Doğan Şirketler Grubu yönetimi olarak, yıl boyunca en çok vakti ve kaynağı bağlı ortaklıklarımıza gelen vergi cezalarına ilişkin açtığımız itiraz davalarına yoğunlaştırdık. Bu alanda hukuki süreç devam ediyor.

Doğan Grubu olarak vergi ahlakını her zaman en büyük değer olarak korumuş ve yıllardır Türkiye'nin en üst mertebede vergi ödeyen bir kurumu olarak; bu dönemi geride bırakacağımıza inanıyoruz.

2010 yılında, Doğan Grubunun yönetim odağını oluşturan diğer iki önemli konu, risk yönetimi ve yatırımlarımızın yönetimi oldu. Genel stratejimiz çerçevesinde odaklandığımız verimlilik, operasyonel kar marjlarının iyileştirilmesi ve yeniden yapılanma çalışmalarının katkılarıyla bir önceki yıla göre tüm şirketlerimizin iyi performans sergilediğini görüyorum.



Türkiye ekonomisinde yaşanan gelişmeler, Doğan Grubu yatırımlarının performansını da olumlu yönde etkiledi. Canlanan iç talep, özellikle 2009 yılında Türkiye’de ve dünyada daralan reklam pazarının büyüyerek kriz öncesi seviyelere dönmesine yol açtı. Düzelen pazar koşulları neticesinde Doğan Grubu yatırımlarının özellikle medya ayağında artan kârlılık oranları ve büyüme dikkat çekti.

Dünyanın değişim içinde olduğu ve Türkiye’nin ekonomik olarak güçlendiği bu dönemde yatırım portföyümüzü tekrardan gözden geçirdik. Yaptığımız çalışmalar yatırımlarımızı ve organizasyonumuzu yeniden yapılandırmaya yöneltti.

Medya yatırımlarımızın yeniden yapılandırılmasına yönelik olarak, Doğan Yayın Holding A.Ş.’ye yeni ortaklar alınması ve/veya bağlı ortaklıklarındaki ortaklık paylarının tamamen veya kısmen satılması, varlık satışı yapılması, hisse değişimi veya stratejik ortaklıklar kurulması da dahil olmak üzere, muhtelif işbirliği olanaklarının araştırılması konularında, danışman kuruluş refakatinde çalışmalar başlattık ki bu çalışmalar hala devam ediyor.

Yine bu yapılandırma döneminde Petrol Ofisi A.Ş.’nde müşterek yönetim sorumluluğu taşıdığımız ortağımız OMV Aktiengesellschaft’ın şirkette bulunan hisselerimizi satın almak üzere yaptığı teklifini değerlendirdik. Bu karar sonucunda elde ettiğimiz nakit ve gelir, bilançomuzdaki mevcut sermaye ve fon yapımızı güçlendirdi.

Doğan Grubu şirketlerinin kurucusu ve Doğan Holding Onursal Başkanı Aydın Doğan, kuruluşların devamlılığına her zaman inanmış ve şirketlerinde kurumsal yönetimi desteklemiştir. Bunun yanında genç nesli nitelikli eğitimle, performansla dayalı iş tecrübesiyle ve stratejik kararların alındığı platformlarda söz hakkı tanımak suretiyle geleceğe hazırlamıştır.

2010 yılının başında Aydın Doğan’ın geleceğe duyduğu inanç ve hazırlıklarının sonucu olarak ikinci nesli temsilen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini almış bulunuyorum. Bu görevi şirketlerin kurucusundan sonra almanın sorumluluğunun bilincinde kurumsal yönetilen bir grubun profesyonelleri ile çalışacak olmanın mutluluğunu taşıyorum. Grubumuzun kurulduğu ilk günden beri sahip olduğu “paydaşlarına değer yaratmak” felsefesini Yönetim Kurulumuz ve çalışma arkadaşlarımızla geleceğe taşımaya devam edeceğiz.

Grubumuzun yatırımcılarına değer yaratma kabiliyetinin ve büyüme stratejilerinin arkasında girişimci ruhumuz, Türkiye ve dünyadaki gelişmelere gösterdiğimiz uyum ve bunlara bağlı aldığımız esnek kararlarımız bulunuyor.

2011 yılına girerken, gelişen şartlar altında Grubumuzun, yeniden yapılanma çalışmalarına hız vereceğini ve bu yılın yatırımlarımızı hangi alanlara yönlendireceğimiz konusunda kararların alınacağı bir yıl olacağını belirtmek isterim.



Geçirmiş olduğumuz zor günlerde bizden güvenini, inancını ve desteğini esirgemeyen tüm sosyal ve ekonomik paydaşlarımız ve çalışanlarımızla hedeflediğimiz dönüşümü başarıyla gerçekleştireceğimize inancım sonsuz.

2011 yılının ülkemize ve dünyaya barış, huzur, başarı ve refah getirmesini dilerim.

Saygılarımla,

Arzuhan Yalçındağ
Yönetim Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

AYDIN DOĞAN - ONURSAL BAŞKAN VE ÜYE

1936 yılında Kelkit'te doğdu. İlk ve ortaokulu Kelkit'te okudu, lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1956 ve 1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu. 1959 yılında Mecidiyeköy Vergi Dairesi'ne kaydolduktan sonra nakliyecilik, müteahhitlik, otomobil, ticari araç ve inşaat makinaları gibi değişik sektörlerde ticaret yaptı. 1961 yılında ilk şahsi şirketini kurdu, 1970 yılına kadar şirket toptan ticaret alanında varlık gösterdi. 1974'te ilk sanayi şirketini kurdu. Sonraki yıllarda önce İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeliği ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. 1979 yılında Milliyet gazetesini devralarak yayıncılığa başladı. Bugün, ulusal gazete sahiplerinin en kıdemlisidir. 1986-1996 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'nı üstlendi. 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği (WAN) toplantısında, Türkiye'den ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilen kişi oldu. 1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası'yla ödüllendirildi. 1999 yılında Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000 yılında Ege Üniversitesi'nden, 2001 yılında Bakü Devlet Üniversitesi'nden, 2005 yılında Marmara Üniversitesi'nden fahri doktora unvanı aldı. 1996 yılında Aydın Doğan Vakfı'nı kurarak, kültür, eğitim, sosyal alanlarda yapmakta olduğu hizmetlerini bir şemsiye altına topladı. Aydın Doğan, 1961 yılında üç kişiden oluşan şirketini bugün doğrudan iştirakleri, stratejik ortaklıkları ve ticari temsilciliklerindeki 25 bin'e yaklaşan insan kaynağı ile Türkiye'nin hemen her noktasında geniş bir ürün yelpazesinde tüketicisine hizmet veren öncü bir grup haline getirmiştir. Doğan Holding Onursal Başkanı olan Aydın Doğan evlidir, dört çocuk ve yedi torun sahibidir.

ARZUHAN YALÇINDAĞ - YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Arzuhan Yalçındağ, öğrenimini sırasıyla İstanbul Saint-Michel Lisesi, Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji bölümü ve Londra'da Amerikan Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır.

1990-1993 yıllarında Milpa A.Ş. bünyesinde, Alman Quelle firması ile birlikte Mail Order şirketini kurmuş ve yönetmiştir. 1994-1995 yılları arasında Alternatif Bank'ın kuruluş çalışmalarına katılmış ve bankanın faaliyete geçmesiyle beraber Yönetim Kurulu'nda yer almıştır. 1995-1996 yılları arasında Milliyet Dergi Grubu'nun yönetiminde göreve başlamış ve Finans Bölümü'nün sorumluluğunu



üstlenmiştir. 1996-2005 yılları arasında Kanal D televizyonunun çeşitli birimlerinde çalışmıştır. 1999 yılında Amerikalı Time Warner grubu ile ortak olarak bir haber kanalı kurulması yönünde çalışmalar başlatmış ve proje 2000 yılında CNN Türk ismiyle hayata geçmiştir.

2005 yılında Arzuhan Yalçındağ, Doğan TV İcra Kurulu başkanlığını ve Doğan Holding Yönetim Kurulu üyeliğini üstlenmiştir. Bu görevlerini Doğan Holding ve Doğan Yayın Holding Yönetim Kurulu başkanlığını üstlenene kadar sürdürmüştür. Yalçındağ, Aydın Doğan Vakfı'nın kurucularından olup, Vakıf Yönetim Kurulu üyeliğini devam ettirmektedir.

Arzuhan Yalçındağ, 2007-2010 yılları arasında Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmüştür. Yalçındağ, TÜSİAD'ın tarihindeki ilk kadın başkandır. Başkanlık görevini devrettikten sonra, TÜSİAD Başkanlar Konseyi üyesi olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Dünya Ekonomik Forum'u tarafından Genç Global Lider seçilen Arzuhan Yalçındağ. Avrupa Birliği için Kadın Girişimi'nin kurucu başkanı olarak Türkiye adına AB ülkelerinde çalışmalar yürütmektedir. Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Türk-Amerikan İş Adamları Derneği, Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı Yönetim Kurulu Üyelikleri ve Kadın Girişimciler Derneği Kurucu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Arzuhan Yalçındağ, Ocak 2010'dan itibaren Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

İMRE BARMANBEK - BAŞKAN VEKİLİ

1942 yılında doğan İmre Barmanbek, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi ekonomi ve finans bölümlerinden lisans derecesi ile mezun olmuştur. Kariyerine Maliye Bakanlığı'nda, Hesap Uzmanları Kurulu hesap uzman yardımcısı olarak başlamıştır. 1966 yılında hesap uzmanı oldu. 1969-1972 yılları arasında Devlet Planlama Teşkilatı Teşvik Uygulama'da Planlama Uzmanı olarak görev yapan İmre Barmanbek, sonrasında Vergi Temyiz Komisyonu'nunda üyelik yapmıştır.

Bakanlıktaki başarılı kariyerinin ardından görevinden ayrılarak, özel sektörde çalışmaya başlamıştır. Koç ve Doğan Gruplarının ortak girişimi olan Doğu Akü'ye Finans Müdürü olarak katılan İmre Barmanbek, daha sonra aynı kuruluşta Genel Müdürlüğe terfi etmiştir. İş hayatına Doğan Holding'de Mali Koordinatör olarak devam eden Barmanbek, 1998 yılında Mali İşler Grup Başkanı olmuştur.



1999-2002 yılları arasında Genel Koordinatörlük ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği görevlerini yürütmüştür.

Dinamik yönetim tarzı ve Doğan grubu için katma değerli gelişmeye verdiği önemden dolayı, 2001 yılında Dünya Gazetesi tarafından Türkiye'de "Yılın En İyi Kadın Yöneticisi" ödülünü kazanmış; 2001 ve 2002 yıllarında ise üst üste iki defa Fortune dergisi tarafından "Dünyanın En Etkili Kadın Yöneticileri" arasında ilk önce 33.ve 22., sonra 21. sırada yer almıştır. 2003 yılının başından beri Doğan Holding'te Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

DR. RAGIP NEBİL İLSEVEN – BAŞKAN VEKİLİ VE GENEL KOORDİNATÖR (1)

Dr. Nebil İLSEVEN İstanbul Robert Lisesi'ni bitirdikten sonra, yüksek öğrenimini A.B.D.'de Siyaset Bilimi ve Ekonomi dallarında yapmış; Georgetown Stratejik ve Uluslararası Etüdler Merkezi'nde Uluslararası İlişkiler alanında araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. 1982 yılında University of Kentucky, Patterson School of Diplomacy and International Commerce'dan Uluslararası İlişkiler ve Uluslararası Ticaret dalında lisansüstü diplomasını almıştır. 2006 yılında Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü'nde bankacılık konusundaki akademik çalışmalarını tamamlayarak Doktora derecesini almıştır.

Dr. İlseven, İstanbul Bilgi Üniversitesinde MBA ve Yüksek Lisans programlarında Türk İş Dünyası, Finansal Analiz ve Raporlama ve Yatırım Bankacılığı dersleri vermiş, 2000-2005 yılları arasında aynı yüksek eğitim kurumunda Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmıştır.

Profesyonel iş hayatına 1982 yılında ENKA Grubunda başlayan Nebil İLSEVEN, 1985 yılında aynı grubun finansal sektördeki iştiraki olan Chemical Mitsui Bank bünyesinde finans sektöründeki kariyerine girmiştir. İlseven, bugüne kadar uluslararası ticaret, kurumsal finansman ve kurumsal yatırımlar alanlarında çeşitli üst düzey yönetim pozisyonlarında görev almış, hem kamu sektörü hem de özel sektörde özellikle medya, finansal hizmetler, enerji ve gayrimenkul alanlarında çalışmalarda bulunmuştur.

2001-2004 dönemindeki bankaların sektörünün yeniden yapılandırılması sürecinde Bankacılık Düzenleme Denetleme Kurulu'nda, varlık yönetimi ve



varlıkların tasfiyesi faaliyetlerinden sorumlu başkan yardımcısı olarak görev almıştır.

Dr. İlseven, Eylül 2006'da katıldığı Doğan Grubunda Ocak 2007'den Ocak 2011'e kadar olan dönemde Genel Koordinatörlük görevi yapmıştır.

VUSLAT DOĞAN SABANCI - ÜYE

1971 yılında dünyaya gelen Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Eğitimine New York'ta Columbia Üniversitesi'nde devam ederek yüksek lisansını Uluslararası Medya ve İletişim alanında yaptı. Vuslat Doğan Sabancı bir yıl süreyle The New York Times gazetesinin yazı işleri yönetimi bölümünde çalıştı. Daha sonra, The Wall Street Journal'da Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve The Wall Street Journal Latin Amerika Edisyonu'nun kurulması çalışmalarında görev aldı. 1996 yılında Reklamdan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak Hürriyet gazetesine katıldı. Üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi ederek, pazarlama, satış, insan kaynakları ve IT faaliyetlerinden sorumlu oldu. Hürriyet'in İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdüren Vuslat Doğan Sabancı, stratejik planlama ve iş geliştirmenin yanı sıra gazetenin idari faaliyetlerinden de sorumludur. Doğan Sabancı, İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlendiği süre içerisinde şirketi global bir ticaret perspektifine uygun bir biçimde yönetti ve gelişen medya piyasalarında satın alımlar yoluyla Hürriyet'in varlığını daha da sağlamlaştırdı. Bu girişimlerin yanı sıra, başarılı online projeleriyle şirketi yeni medya dünyasında rekabet edebilir bir seviyeye yükseltti. Hürriyet'in toplumsal varlığı da toplumsal sorumluluk kampanyaları sayesinde güçlendi. Vuslat Doğan Sabancı aynı zamanda Uluslararası Basın Enstitüsü'nün (IPI) Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Doğan Sabancı evli ve 2 çocuk annesidir.

HANZADE V. DOĞAN BOYNER - ÜYE

Hanzade Doğan Boyner London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olduktan sonra, Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştı, bu süre içinde şirket satınalma ve birleşme konularında deneyim kazandı.

1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan Boyner, aynı sene Türkiye'ye döndü ve İnternet servis sağlayıcısı Doğan On-Line şirketini kurdu. Doğan On-Line çok kısa bir sürede Türkiye'nin lider servis sağlayıcısı oldu.



Hanzade Doğan Boyner halihazırda, portföyünde Milliyet, Posta, Vatan ve Fanatik gazeteleri bulunan Doğan Gazetecilik'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Doğan Holding'in Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Hanzade Doğan Boyner, Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Global İlişkiler Forumu Kurucu Üyesi, ayrıca Brookings Enstitüsü Uluslararası Danışma Konseyi (IAC), Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Genç Başkanlar Organizasyonu (Young Presidents' Organization - YPO) ve Kadın Girişimcileri Derneği üyesidir.

Girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden birini "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Kız çocuklarının eğitiminin önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen bu proje için, dört senede 32 milyon TL'nin üzerinde bağış toplanmış, burs, yatakhane ve eğitim programlarına yatırılmıştır.

Hanzade Doğan Boyner, Ernst and Young'ın Dünya'nın En Başarılı Girişimcisi" ödülünün verildiği Monte Carlo'daki 32 ülkeden 32 şirketin katıldığı yarışmada yedi kişiden oluşan jürisinin başkanlığını yapmıştır. Doğan Boyner, Fortune dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir. Doğan Boyner, evli ve bir çocuk annesidir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ - ÜYE

Mehmet Ali Yalçındağ, 1964'te, İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. Doğan Grubu'na 1990 yılında katılan Yalçındağ, ilk olarak grubun tüm ihracat işlerini yapan Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Takiben 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi Üyesi, 1992'de Milliyet Gazetesi'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmalarını sürdüren Yalçındağ, 1994 yılında Simge Grubu'nun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu 4 yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketleri Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirildi ve Yalçındağ, bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek veren Yalçındağ sırasıyla;



kurutmalı baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak Doğan Ofset'in kurulması, gazete baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak DPC'nin kurulması, grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği Doğan Factoring'in kurulması, kağıt satın alınmasını bir çatı altında toplayarak Doğan Dış Ticaret'in faaliyet alanının genişletilmesi ve tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde toplayarak Doğan Haber Ajansını'nın kurulması çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin gruba katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu.

Yalçındağ, kitap yayıncılığı aktivitelerini birleştirdikten sonra Egmont Grubu ile çocuk kitapları yayıncılığında, grup bünyesindeki dergi yayınlarını birleştirerek Burda Medya Grubu ile dergi yayıncılığında, Time Warner ile haber yayıncılığında, Axel Springer grubu ile televizyon yayıncılığında ve son olarak Deutsche Bank ile gazete yayıncılığında yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 1999'dan bugüne kadar Doğan Yayın Holding'in Yürütme Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Yalçındağ aynı zamanda, WEF Medya Yöneticileri üyeliği, IAA (Uluslararası Reklamcılık Derneği) Türkiye Başkanlığı, Türkiye Reklam Konseyi Başkanlığı, TÜSİAD, TEGEV üyeliği görevlerini de sürdürmektedir. Yalçındağ evli ve 2 çocuk babasıdır.

TAYLAN BİLGEL – ÜYE (2)

1942 yılında Ankara'da doğan Taylan Bilgel, 1963 yılında Ankara Koleji'nden mezun olmuş, eğitimine Ankara İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nde devam etmiştir. 1971 yılında mezuniyetinin ardından, iş hayatına Ankara'daki Gül Palas Oteli'ni kurup, işleterek başlamıştır. 1983 yılından beri, kurucusu olduğu Anadolu Otomotiv'in Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Bilgel Ocak 2011'e dek Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmüştür.

ALİ İHSAN KARACAN - ÜYE

1951 yılında Adana'da doğan Ali İhsan Karacan, Ceyhan Lisesi'ni bitirdikten sonra, 1973 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nin İktisat ve Maliye Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini ise 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Bölümü'nde tamamlamıştır.

Karacan, iş hayatına 1973 yılında Maliye Bakanlığı Bankalar Yeminli Murakıpları Kurulu'nda Muavin olan başlayıp, Başmurakıplığa yükselmiş; 1981 yılında ise



Yapı ve Kredi Bankası'na Genel Müdür Yardımcısı olarak katılıp, 1986 yılında kadar bankanın çeşitli iştiraklerinin yönetim kurullarında görev almıştır.

1986-1989 yılları arasında Garanti Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmış; 1989-1993 yılları arasında ise Doğu Holding'in İdari ve Mali İşler Koordinatörü, ayrıca Holding'in bir çok iştirakinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır.

1993 yılından 1998 yılına kadar İ. Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Öğretim Üyeliği yaparken, aynı zamanda 1994-1997 yılları arasında Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun Başkanlığı'nı yürütmüştür.

1998 yılından 2005 yılına kadar Çukurova Holding başta olmak üzere birçok şirketin yönetim kurulunda bulunmuştur.

Dünya gazetesinde köşe yazarlığı ve finans alanında 20'ye yakın eserin yazarlığını veya çevirmenliğini yapmış olan Karacan, halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesidir.

- (1) Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Koordinatörü Dr. Ragıp Nebil İlseven 6 Ocak 2011 tarihinde görevlerinden kendi isteğiyle ayrılmış ve yerine 18 Ocak 2011 tarihinde şirketimizin ilk Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine Yahya Üzdiyen'in getirilmesine karar verilmiştir.
- (2) Şirketimiz Yönetim Kurulu üyesi Taylan Bilgel görevinden kendi isteğiyle ayrılmış ve yerine şirketimizin ilk Genel Kurulu Toplantısına kadar görev yapmak üzere 18 Ocak 2011 tarihinde Soner Gedik'in Yönetim Kurulu üyeliği görevine getirilmesine karar verilmiştir.



2010 YILI FAALİYETLERİ
Yönetim Değerlendirmesi ve Analizi
Risk Yönetimi
İnsan Kaynakları



YÖNETİM DEĞERLENDİRMESİ ve ANALİZİ

Doğan Holding (“Holding”), 2010 yılında öncelikli hedef olarak belirlediği mevcut faaliyet alanlarında verimlilik ve pazar payı kontrolü ile operasyonel kar marjlarını ilerletme çalışmalarına yoğunlaşırken yatırım portföyünü yeniden yapılandırma çalışmalarına devam etmiştir.

Bu çalışmalar doğrultusunda;

- Doğan Yayın Holding’e yeni ortaklar alınması ve/veya bağlı ortaklıklarındaki ortaklık paylarının tamamen veya kısmen satılması, varlık satışı yapılması, hisse değişimi veya stratejik ortaklıklar kurulması da dahil olmak üzere, muhtelif işbirliği olanaklarının araştırılması konularında, teklifleri ciddi ve koşulları uygun bulunan kurumlar ile çalışmalar başlatılmış olup çalışmalara danışman kuruluş refakatinde devam edilmektedir.
- Petrol Ofisi A.Ş.(“POAŞ”) sermayesinde sahip olduğumuz %54,14 oranındaki hissemiz, POAŞ’ta müşterek yönetim sorumluluğu taşıdığımız ortağımız OMV Aktiengesellschaft (OMV)’ın sermayesinde %100 paya sahip olduğu OMV Enerji Holding A.Ş.’ye aşağıda detayları yer alan “hisse satış sözleşmeleri” kapsamında 22 Aralık 2010 tarihinde devredilmiştir. Hisse satış sözleşmesine göre;
 - POAŞ sermayesinde sahip olduğu ve POAŞ sermayesinin %54,14’üne karşılık gelen, beheri 1 TL nominal değerli 116.315.847,814 adet A Grubu hamiline ve beheri 1 TL nominal değerli 196.350.000 adet A Grubu nama yazılı toplam 312.665.847,814 adet ve 312.665.847,814 TL’ lik hisselerin 499.700.000 Avro ve 694.583.000 ABD Doları bedel üzerinden,
 - POAŞ sermayesinin %0,03’üne karşılık gelen “kısıtlı hisse senetleri”nin (mevcut durum itibariyle 192.500 adet olarak hesaplanmaktadır), kısıtlılık halinin kalkması ile birlikte 600.000 Avro bedel üzerinden,
 - ERK Petrol Yatırımları A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve ERK Petrol Yatırımları A.Ş. sermayesinin %0,01’ini temsil eden beheri 1 TL nominal değerli 2.000 adet, geçici ilmuhabere bağlanmış hisselerin muhasebede kayıtlı değeri üzerinden 2.062,54 TL’ ye,
 - Petrol Ofisi Gaz İletim A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Petrol Ofisi Gaz İletim A.Ş. sermayesinin %0,05’ini temsil eden beheri 1 TL nominal değerli 2.000 adet, geçici ilmuhabere bağlanmış hisselerin, muhasebede kayıtlı değeri üzerinden 2.000 TL’ ye,
 - Petrol Ofisi Alternatif Yakıtlar Toptan Satış A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Petrol Ofisi Alternatif Yakıtlar Toptan Satış A.Ş.



sermayesinin %0,02'sini temsil eden beheri 1 TL nominal değerli, geçici ilmuhabere ve kesir makbuzuna bağlanmış 1.777,78 adet hissenin, muhasebede kayıtlı değeri üzerinden, 1.777,78 TL' ye,

nakden ve peşin olarak OMV'ye devredilmiştir.

- 2010 yılı içerisinde Holding'in yatırım portföyünü etkin yönetmek amacıyla aldığı karar doğrultusunda, Hürriyet Pazarlama'nın devralınması suretiyle her iki şirket Milpa çatısı altında birleştirildi.
- Doğan Holding, SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarında, satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırdığı Ray Sigorta A.Ş.' nominal sermayesinin %10 oranındaki hissesine isabet eden beheri 1 Kuruş nominal değerli toplam 1.370.698.561 adet Grup' a ait hisseden, 2 adet hissenin TBIH Financial Services Group N.V.'ye (TBIH), 1.370.698.559 adet (%10 "-1" adet) hissenin ise tamamının Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe'ye (VIG) toplam 22.907.030 ABD Doları bedel üzerinden satışı 2 Şubat 2011 tarihinde tamamlanmıştır. Devir işlemi sonucunda, Doğan Holding'in Ray Sigorta A.Ş.'de hissesi kalmamıştır.

Holding yeni alanlara yatırım yapma kararı doğrultusunda elektrik üretim yatırımlarına yönelmiştir. Doğan Holding'in bağlı ortaklıkları arasında yer alan Doğan Enerji Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Doğan Enerji"), her türlü kaynaktan enerjinin üretimini, iletimini, dağıtımını, toptan ve perakende iç ve dış ticaretini yapmak amacıyla kurulmuştur.

Bu kapsamda, bağlı ortaklıklarımızdan Doğan Enerji sermayesinde %33 oranında pay sahibi olduğu proje şirketi Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş., ("Boyabat Elektrik") yürütmekte olduğu 513 MW kapasiteli hidroelektrik santrali projesi kapsamında, 750.000.000 USD tutarında uzun vadeli proje finansman kredisi temin etmiştir.

Proje ile ilgili baraj ve santral inşaatının 2012 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanmakta olup, Holding ana faaliyet alanlarından biri olan enerji üretimi alanındaki söz konusu krediye, inşaatın tamamlanma süresi ile sınırlı olmak üzere, diğer hissedar grupları ile birlikte müşterek ve müteselsil kefil sıfatıyla taraf olmuştur. Altı ayda bir faiz ödemeleri yapılacak olan kredinin anapara geri ödemesi ise elektrik üretimine geçilmesinden sonra başlayacak altışar aylık 15 eşit taksit ile 2020 yılında tamamlanacaktır.

Holding ve Doğan Enerji'nin toplam %33,33 oranında pay sahibi olduğu Aslancık Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş. ("Aslancık Elektrik") bünyesinde Giresun'da geliştirilmekte olan 120 MW kapasiteli hidroelektrik santrali ile ilgili olarak, 25 Ocak 2011 tarihinde 160.000.000 ABD Doları tutarında uzun vadeli proje finansman kredisi temin edilmiştir. Söz konusu hidroelektrik santrali inşaatının,



2013 yılının son çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır. Holding ve Doğan Enerji sözkonusu krediye inşaatın tamamlanma süresi ile sınırlı olmak kaydıyla ve %33,33 oranında garantör sıfatıyla taraf olmuştur. İmzalanan kredi sözleşmesi, inşaatın tamamlanma tarihine bağlı olarak, 3,5 yıl ana para ödemesiz olup, vadesi 12 yıldır. Grup yönetimi Aslancık Elektrik bünyesindeki hidroelektrik santrali inşaatının 2013 yılının son çeyreğinde tamamlanacağını öngörmektedir.

Doğan Holding'in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerinin listesi ve temel faaliyet konuları ile faaliyet gösterdikleri ülkeler faaliyet raporumuzun ilerleyen bölümlerinde yer alan 1 Ocak-31 Aralık 2010 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu'nun 1,2 ve 4'üncü dipnotlarında yer almaktadır.

23.06.2010 günü yapılan 01.01.2009-31.12.2009 hesap dönemine ilişkin Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin "Konu" başlıklı 4. Maddesi'nin tadil metni onaylanarak yeni metin ile değiştirilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Koordinatörü Dr. Nebil İlseven, 06.01.2011 itibariyle Doğan Holding ve Bağlı Ortaklıklarındaki tüm görevlerinden kendi isteği ile ayrılmıştır. 18.01.2011 itibariyle; Yönetim kurulundaki görevlerinden ayrılan Nebil İlseven ve Taylan Bilgel'den boşalan Yönetim Kurulu üyeliklerine, 2010 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere, Yahya Üzdiyen ve Soner Gedik seçilmiştir. Yahya Üzdiyen, Yönetim Kurulumuzda Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Finansal sonuçlar

Genel stratejimiz çerçevesinde odaklandığımız verimlilik, operasyonel kar marjlarının iyileştirilmesi ve yeniden yapılanma çalışmaları Doğan Holding'in finansal sonuçlarına olumlu yansımıştır. Buna göre; 31 Aralık 2010 itibarı ile Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar 2009 yılı kapanışına göre %11 oranında artış göstererek 3,9 Milyar TL'ye yükselmiştir. Toplam yükümlülüklerin özsermayeye oranı da 0,88 seviyesinde gerçekleşirken 31 Aralık 2010 bilançosu 1,5 Milyar TL konsolide net nakit ile kapanmıştır.

POAŞ hisselerinin devri sonucunda 31 Aralık 2010 itibarı ile dönen varlıklar 4,8 Milyar TL olarak gerçekleşirken; toplam yükümlülüklerin toplam aktiflere oranı 14 baz puan iyileşme göstererek %42 seviyesine düşmüştür. Özellikle, Petrol Ofisi hisselerinin satışından sağlanan nakit girişiyle 3,5 milyar TL olan hazır değerler ve kısa vadeli finansal yatırımlar toplamı aktif toplamının %43'ünü oluşturmaktadır.

2010 yılında Doğan Holding'in medya ve diğer bölüm satışlarından oluşan konsolide satış gelirleri bir önceki yıla göre %6 oranında artarak 2,9 milyar TL,



Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr'ı (FAVÖK) ise bir önceki yıla göre yedi kat artış göstererek 132 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Doğan Holding'in bir önceki yıla göre olumlu değişen mali sonuçlarının arkasında, medya yatırımlarının bir önceki yıla göre dikkat çekici performansı yatmaktadır. Bu iyileşmede düzelen piyasa koşullarının yanı sıra yakından takip edilen operasyonel verimlilik odaklı yönetim yaklaşımı önemli bir rol oynamıştır.

Medya yatırımlarımızda konsolide satış gelirleri bir önceki yıla göre %8 oranında artış göstererek 2,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2010 yılında %8,9 büyümesi, Türk medya sektörünün en önemli gelir kaynağı olan reklam yatırımlarını da olumlu etkilenmiş; 2009 yılının son çeyreğinden itibaren tekrar büyüme trendine giren reklam yatırımları, 2010 yılı sonunda önceki yıla kıyasla %30 oranında artarak 3,0 milyar TL'den 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Buna paralel olarak 2010 yılında medya yatırımlarımızın yurtiçi reklam gelirleri %25 oranında büyüme kaydetmiştir. Buna karşın yurtdışında faaliyet gösterilen pazarlardaki reklam gelirlerindeki artış, bu pazarlardaki ekonomik yavaşlama nedeniyle göreceli olarak sınırlı kalmış; bunun sonucunda medya grubu konsolide reklam gelirleri %22 gelişme göstererek 1.48 milyar TL. olarak gerçekleşmiştir.

Medya sektöründeki yatırımların brut satış karı bir önceki yıla göre %64 oranında artış gösterirken maliyetlerin yakın takibi ve verimlilik çalışmalarının olumlu bir sonucu olarak FAVÖK seviyesinde bu artış %278 oranında gerçekleşmiştir.

Medya (milyon TL)	31.12.2009	31.12.2010	%
Konsolide Gelirler	2.432	2.630	8%
Brüt Kar	425	699	64%
FAVÖK (*)	6	196	2938%
Vergi Öncesi (zarar)/kar	-368	-218	41%

(*)FAVÖK, Doğan Holding tarafından hesaplanmıştır.

Doğan Holding'in artış gösteren konsolide satış gelirlerinin yanısıra, konsolide brüt satış karı %60 oranında artış göstermiştir. 2010 yılında 132 Milyon TL. olarak gerçekleşen FAVÖK ("Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi kar") marjı ise 2009 yılına göre 5 baz puan ilerlemiştir.

Doğan Holding 2010 yılında bir önceki yıla paralel olarak 25 milyon TL net finansal gider raporlamıştır.

2009 yılına göre 72 Milyon TL iyileşme göstermekle birlikte, vergi sonrası sürdürülen faaliyetler zararı 356 Milyon TL olarak hesaplanmıştır.



31 Aralık 2010 hesap dönemine ait konsolide gelir tablosunda, POAŞ sermayesinde sahip olunan hisselerin 22 Aralık 2010 tarihinde devredilmesi nedeniyle, POAŞ'ın bu tarihe kadar faaliyet sonuçları ve hisse satışından elde edilen iştirak hissesi satış karı “durdurulan faaliyetler” olarak sunulmaktadır. Doğan Holding'in POAŞ'ta sahip olduğu hisselerinin devri sonucunda vergi öncesi 1,04 Milyar TL iştirak satış karı elde etmiştir. Buna göre 2010 yılı mali sonuçlarında durdurulan faaliyetler vergi sonrası dönem karı 963 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu çerçevede, Doğan Holding 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, sürdürülen ve durdurulan faaliyetlerinden toplam 607 Milyon TL dönem karı elde etmiş olup, kontrol gücü olmayan paylar düşüldükten sonra, ana ortaklığa ait dönem net karı 656 Milyon TL olarak hesaplanmıştır.

1 Ocak–31 Aralık 2010 döneminde temel özet finansal göstergeler

ÖZET BİLANÇO (MilyonTL)			
	31.12.2009	31.12.2010	2009'a göre değişim
Dönen Varlıklar	4.295	4.772	11%
Duran Varlıklar	5.249	3.261	-38%
Toplam Varlıklar	9.545	8.033	-16%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.177	1.834	-42%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.126	1.578	-26%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	767	756	-1%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	3.474	3.865	11%
ÖZET GELİR TABLOSU			
<i>MilyonTL</i>			
	2009	2010	2009'a göre değişim
Net Satışlar	2.686	2.850	6%
Brüt Kâr	420	672	60%
FAVÖK	-20	132	-749%
Ana Ortaklık Net Dönem Kârı	-114	656	675%
FAVÖK: Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr			
ÖNEMLİ ORANLAR			
	2009	2010	2009'a göre değişim
Brüt Kâr Marjı (%)	16%	24%	7,9 p.p.
FVAÖK Marjı (%)	-1%	5%	5,4 p.p.
Net Kâr Marjı (%)	-4%	23%	27,3 p.p.
	2009	2010	
Cari Oran	1,35	2,60	
Likidite Oranı	1,15	2,48	
Toplam Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,56	0,42	
Toplam Yükümlülükler/Öz sermaye ve K.G.O.P.	1,25	0,74	
Hazır değerler+menkul kıym/KVadeli yükümlülükler	0,71	1,99	
Hisse Başına Kâr/(Zarar)	-0,05	0,27	
K.G.O.P. -> Kontrol Gücü Olmayan Paylar			

RİSK YÖNETİMİ

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde risk yönetimi, iki temel kategoride; operasyonel risklerin ve finansal risklerin takibi, ölçülmesi ve ihtiyaç olduğu takdirde Grup Şirketlerimize tavsiyede bulunulması şeklinde yapılmaktadır. Operasyonel risklerin takibi Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı; finansal risklerin takibi ise Finansman Birimi tarafından yapılmaktadır.

Operasyonel Risk Yönetimi

Gruba bağlı tüm şirketlerde 2008 yılında başlayan ve 2010 yılında da devam eden vergi incelemelerinin yürütülmesi öncelikli iş alanı olarak dikkate alınmıştır. Bu çerçevede, ana faaliyet konusu da vergisel risklerin ve inceleme süreçlerinin doğru bir şekilde yürütülmesi şeklinde konumlandırılmıştır.

Bu çerçevede, vergi mahkemelerine ve sonrasında Danıştay'a intikal eden dava süreçleri takip edilmiş; gerekli bilgi ve belgelerin hazırlanmasına nezaret edilerek koordinasyon görevi üstlenilmiş; konu ile ilgili her türlü sürecin en doğru şekilde yönetilmesi sağlanmıştır.

Faaliyette bulunulan sektör gereği, özellikle medya sektörüne özgü risklerin en aza indirilebilmesi ve yönetilebilmesi için, başta Yürütme Komitesi üyelerimiz olmak üzere, üst düzey yöneticilerimiz ve diğer birim yöneticilerinin de mevzuat ile ilgili eğitimler almaları sağlanmıştır. Bu şekilde, her seviyede risk algısının yerleşmesi sağlanmaya çalışılmıştır.

Finansal Risk Yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; kredi riski, piyasa riski (kur riski, makul değer faiz oranı riski, fiyat riski ve nakit akım faiz oranı riskini içerir) ve likidite riskidir. Grubun genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine ve muhtemel olumsuz etkilerin Grubun finansal performansı üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yoğunlaşmaktadır. Grup maruz kaldığı çeşitli risklerden korunma amacıyla türev finansal araçlardan sınırlı olarak yararlanmaktadır.

Finansal risk yönetimi, Grubun belirlediği genel esaslar dahilinde her bir bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Kredi Riski:

Kredi riski, Grubun taraf olduğu sözleşmelerde karşı tarafların yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. Grup kredi riskini, temel olarak kredi değerlendirmeleri ve karşı taraflara kredi limitleri belirlenerek tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması yöntemiyle kontrol etmektedir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ve bunların farklı iş alanlarına yaygınlığı dolayısıyla dağıtılmaktadır.

**Faiz Oranı Riski:**

Grup, faiz oranı riskini, faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbir ve türev araçların sınırlı kullanımı ile yönetmektedir.

Likidite Riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve süratli şekilde nakde çevrilebilen menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme yeteneğinden oluşmaktadır. Grup, iş ortamının dinamik içeriğinden dolayı, kredi yollarının hazır tutulması yoluyla fonlamada esnekliği amaçlamıştır.

Yabancı Para (Döviz Kuru) Riski:

Grup, döviz cinsinden borçlu bulunulan tutarların fonksiyonel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerine bağlı döviz kuru riskine sahiptir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Sermaye Riski Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grubun hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grubun faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.



İNSAN KAYNAKLARI

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin ("Doğan Holding") stratejik hedeflerine ulaşabilmesindeki en önemli sermayesi insan kaynağıdır. Hızlı, atak, genç, eğitilmiş ve küresel bakış açısına sahip insan kaynakları potansiyelini oluşturmayı amaçlayan Doğan Holding; çalışanlarına, kültür farklılığı gözetmeksizin her bakımdan adil ve eşit olanaklar sağlamaktadır. Doğan Holding, çalışanların memnuniyetini sürekli ön planda tutarak kuruma bağlılıklarını güçlendirmeyi ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamalarını hedeflemektedir.

İnsan Kaynakları Politikaları

Doğan Holding, çalışanların ırk, milliyet, din, cinsiyet ve inançlarına saygılı olmayı, gerekli özeni göstermeyi ve haklarını korumayı görev bilmektedir. Bu doğrultuda çalışanları için bireysel farklılıkları doğru biçimde değerlendirecek sistemleri kurmayı ve işletmeyi, kişisel ve mesleki açıdan gelişimleri için uygun ortam hazırlamayı, ömür boyu öğrenmenin sürdürülebilmesi için elverişli işyeri iklimini sağlamayı gözetir.

Doğan Holding ve grup şirketlerinin ortak değerleri ve stratejileri çerçevesinde insan kaynakları süreçleri; insan kaynakları planlaması, iş tanımları ve iş değerlendirme, eğitim, performans değerlendirme ve ücret yönetimi olarak gruplandırılmıştır. Bu süreçler, sektörel ve bölgesel gereklilikler dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

Nitelikli İnsan Kaynağı Kazanımı

Doğan Holding, ekibe yeni katılacakların birikim ve hedefleri ile pozisyonun gerektirdiği yetkinlik ve kariyerin uyum içinde olmasına; yeni katılanların, dünyayı takip eden, takım çalışmasına yatkın, değişime ve gelişime açık olmalarına önem verir.

Eğitim ve Gelişim

Doğan Holding'in eğitim hedefi, çalışanlarına belirli bilgi, beceri ve davranışları kazandırmak ve bunları kendi yaşamlarında da uygulayabilecek donanıma sahip olmalarına destek sağlamaktır.

Performans Gelişimi

Doğan Holding'in insan kaynakları uygulamasının temelinde çalışanlarının kişisel ve kariyer gelişimine katkıda bulunmak yatar. Çalışanların yetkinlikleri ve mesleki becerileri performans değerlendirme sistemi çerçevesinde objektif olarak değerlendirilmekte ve gelişmeye açık yönleri eğitimlerle desteklenmektedir.

Ücret Yönetimi

Sürekli değişen bir iş ve istihdam ortamına uygun esnek bir yapı aracılığıyla, doğru işe doğru ücret ödemek ve şirket içi dengeleri korumak için piyasa koşulları doğrultusunda belirlenen basamaklara uyumlu bir ücret politikası uygulanmaktadır.



YATIRIMLAR

Enerji

Medya

Sanayi

Ticaret

Finansal Hizmetler

Turizm

ENERJİ

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin ("Doğan Holding") önemli işkollarından biri enerji yatırımlarıdır. Holding, enerji sektöründe 2000 yılından bu yana petrol ve gaz dağıtımını ile elektrik üretimi alanlarında faaliyet göstermiştir. Holding'in bu sektördeki 2011 yılındaki hedefi enerji alanındaki yatırımları yeniden düzenlemek ve bu yatırımlar ile kendisini geleceğe taşımaktır.

Doğan Holding, petrol ve gaz alanında gösterdiği dağıtım ve üretim faaliyetlerini Petrol Ofisi çatısı altında 2000 yılından Aralık 2010 tarihine kadar sürdürmüştür. 2006 yılında hisselerinin %34'ünü devrettiği müşterek yönetim ortağı OMV Aktiengesellschaft şirketine 22 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Petrol Ofisinde bulunan hisselerinin tamamını satmış bulunmaktadır.

Holding yeni alanlara yatırım yapma kararı doğrultusunda elektrik üretim yatırımlarına yönelmiştir. Doğan Holding'in iştirakleri arasında yer alan Doğan Enerji her türlü kaynaktan enerjinin üretimini, iletimini, dağıtımını, toptan ve perakende iç ve dış ticaretini yapmak amacıyla kurulmuştur.

Petrol Ofisi

Türkiye'nin akaryakıt sektöründeki öncü kuruluşu Petrol Ofisi A.Ş. 1941 yılında kurulmuş ve 1983 yılında anonim şirket yapısına kavuşmuştur. Petrol Ofisi'nin faaliyet konusunu yurtiçi ve yurtdışından akaryakıt temin etmek ve satmak, dağıtımını tanzim etmek, depolamak, rafineri yan ürünlerini satmak, her türlü madeni yağ ve gres ile bunların yan ürünlerini üretmek, harmanlamak, üretim ve harmanlama için gerekli tesisleri kurmak, toptan ve perakende satışını, ithalini ve ihracını yapmak oluşturmaktadır.

Şirket'in 2010 sonu itibarıyla 2.480 (Petrol Ofisi: 2.302, Erk: 94 Kipet: 84) istasyon bayii, 1 madeni yağ fabrikası, 10 akaryakıt ve 2 LPG terminali, bir iribat bürosu ve 31 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır. Türkiye'nin depolama kapasitesi en yüksek akaryakıt dağıtım şirketi olan Petrol Ofisi, 2010 yılsonu itibarıyla 10 akaryakıt terminalinde 1 milyon m³ üzerinde depolama kapasitesine sahip bulunmaktadır. Söz konusu terminalerin ülkenin her noktasına dağılmış olması, ürünlerin daha etkili ve hızlı bir şekilde dağıtılabilesini sağlayarak önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır. 31 Aralık 2010 itibarıyla Petrol Ofisi'nin Haramidere, Derince, Kırıkkale, Aliğa, Antalya, Mersin, İskenderun, Trabzon, Samsun, Batman, Aksaray illerinde terminali bulunmaktadır ve EPDK'da kayıtlı toplam kapasite 1.025.646 m³ seviyesindedir.

2010 yılı içerisinde Rekabet Kurulu kararıyla kontratların beş yıla sınırlandırılması, sektördeki bütün oyuncuları etkilemiş ve yaklaşık 770 istasyonun el değiştirmesiyle sonuçlanmıştır. Bu karar ve değişen piyasa koşulları, 2010 yılının, sektör açısından rekabetin yoğunlaştığı bir yıl olmasına neden olmuştur. Türkiye ekonomisi ciddi bir büyüme yakalarken, akaryakıt sektöründeki büyüme %1'le sınırlı kalmıştır.

Artan rekabet koşullarına rağmen Petrol Ofisi 2010 yılı içerisinde toplam 5,078 milyon metreküp beyaz ürün, 531 bin siyah ürün 380 bin ton oto gaz satışı gerçekleştirmiş, pazar payını sektördeki büyümeden daha fazla artırarak başarılı performansını yükseltmiştir. Özellikle düşük kükürlü motorin ve kurşunsuz benzin gibi stratejik öneme sahip ürünlerde sağlanan, sırasıyla %0,7 ve %0,8 seviyesindeki pazar payı artışı, sergilenen olumlu finansal performansa önemli katkı sağlamıştır. Bu sayede Şirket, beyaz ürünlerde %26,7'lik pazar payıyla sektör liderliğini devam ettirirken, siyah ürünlerde ise daralan pazara rağmen %49,4'lik bir pay elde ederek 2009'daki pazar palının üzerine çıkmıştır. Ürün bazında Petrol Ofisi'nin pazar payı benzinde %24, motorinde %27 olarak gerçekleşmiştir.

Petrol Ofisi, 2010 yılı içerisinde ürün gamına yeni ürünler eklenmiştir. İlk olarak 2007 yılında müşterilerin kullanımına sunulan V/Max Eurodizel 10, akaryakıt katkılarında sektörün lideri olan Afton Chemical gerçekleştirilen Ar-Ge ortaklığı ile yenilenmiş ve yeni nesil V/Max Eurodizel, 2010 yılının Şubat ayında ürün gamındaki yerini almıştır.

100 litrede 4 litreye kadar yakıt ekonomisi sağlamanın yanında yüksek motor temizliği, temiz ve tam verimli yanma, %10 güç ve performans artışı ve çevreci özellikleri ile de öne çıkan V/Max Performans Serisi, Nisan 2010 yılında Yeni Nesil V/Max Kurşunsuz Benzin'in de katılımıyla güçlenerek yoluna devam etmiştir.

Petrol Ofisi, istasyon yatırım stratejisini büyükşehir merkezlerinde ve ana arterlerde yeni istasyonların devreye alınması üzerine kurmuştur. Bu doğrultuda, halihazırdaki istasyonların 1650 tanesiyle yeni sözleşme yapılırken, 2010 yılı içerisinde istasyon ağına toplam 55 yeni inşa edilen ve transfer edilen istasyon eklenmiştir.

Petrol Ofisi'ni akaryakıt sektörünün lideri yapan farklılaştırıcı unsurlardan biri de teknoloji kullanımı alanındaki yatırımlar da 2010 yılı içerisinde sürmüştür. Bu çerçevede istasyon tanklarının ve pompaların 365 gün 24 saat uydu kanalıyla denetlenmesini sağlayan "Uydu Takip Sistemi"nin yaygınlaştırılmasına hız kesmeden devam edilmiş, 800 istasyonda daha entegre pompa ve tank otomasyonuna geçilmiştir.

Bayilerde kullanılan teknolojik otomasyon sistemleri, geliştirilen ek uygulamalar sayesinde müşterilerin hayatını kolaylaştıran ve tüketicilere çeşitli avantajlar sağlayan pazarlama/satış araçlarına da olanak vermektedir. Online sisteme bağlı olarak gerçek zamanlı çalışan PositiveCard, AutoMatic, Kartlı AutoMatic, Prepaid Kart, Bayi Filo Kart, Lojistik Kart ve Lokal Cari Kart gibi uygulamaların her biri, kendi alanında örnek teşkil eden öncü ve yaratıcı çözümlerdir.



Doğan Enerji

Doğan Holding, Türkiye için büyük önem teşkil eden elektrik üretim alanını temel yatırım konularından biri olarak belirlemiştir. Ülkenin içinde bulunduğu elektrik arzı sıkıntısını ve buna yönelik devletin sağlamakta olduğu yatırım ortamını gözetererek, hidroelektrik santral projeleri, nükleer santral projesi, çeşitli yerli linyit sahalarının elektrik üretim amacıyla değerlendirilmesi projeleri, ithal kömür yakıtlı termik santral projeleri, yeni ve ikinci el doğal gaz santral projeleri, rüzgâr elektrik santrali projeleri, jeotermal santral projeleri vb. her türlü elektrik üretim projesini takip etmektedir.

Doğan Holding'in bağlı ortaklıkları arasında yer alan Doğan Enerji Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Doğan Enerji") her türlü kaynaktan enerjinin üretimini, iletimini, dağıtımını, toptan ve perakende iç ve dış ticaretini yapmak amacıyla kurulmuştur.

Doğan Enerji, Holdingin temel yatırım alanlarından biri olarak belirlediği enerjide, petrol arama üretim alanındaki faaliyetlerini genişletmek amacıyla 2009 senesinde %50 oranında hissedar olduğu Gas Plus Erbil şirketi aracılığıyla Kuzey Irak'ta arama sahasına iştirak etmiştir. Ruhsat alanında arama faaliyetleri devam etmekte olup 2011 ortası itibariyle ticari keşfin ilan edilmesi beklenmektedir.

Doğan Enerji, Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret Limited Şirketi'ne %33 oranında pay sahibidir. 13 Kasım 2007 yılında EPDK'dan lisansı alınan Boyabat Barajı ve HES projesi için inşaat çalışmaları devam etmektedir. Boyabat Barajı ve HES projesi 513 MW Kurulu güç ile Türkiye'de özel sektör tarafından inşa edilen en büyük özel sektör santrallerinden biridir. Proje kapsamında üretilen yıllık yaklaşık 1,5 milyar kWh'ın Türkiye'nin enerji konusunda dışa bağımlılığını azaltmada önemli rol oynaması beklenmektedir.

İlk etapta projenin anahtar teslim yapımı için Doğu İnşaat ile sözleşme imzalanmıştır. Projede mobilizasyon ve kazı çalışmaları tamamlanmış olup gövde betonu döküm faaliyetlerine devam edilmektedir. Yapılan sözleşme gereği, Boyabat Barajı ve HES projesi Kasım 2012 yılında devreye girerek elektrik üretimine başlayacaktır. İmzalanan kredi anlaşması ile projenin finansmanı sağlanmıştır.

Boyabat Barajı ve HES projesi ülke ekonomisine önemli ölçüde katkılar sağlamaktadır. Mevcut inşaat faaliyetlerinde bu yıl itibarıyla yaklaşık 1.900 kişi istihdam edilmektedir.

120 MW kurulu güce sahip Aslancık projesi ise Doğu Karadeniz Bölgesi, Giresun İli, Doğan kent ve Tirebolu İlçeleri sınırları içinde, Harşit Çayı üzerinde yer



almaktadır. Doğan Holding'in %25, Doğan Enerji'nin ise %8,33 oranında hissesine sahip olduğu Aslancık Elektrik Üretim A.Ş için 20 Mart 2008 tarihinde EPDK'dan elektrik üretim lisansı alınmıştır. Projenin inşaat faaliyetleri halen devam etmekte olup 2013 yılının 2.yarisında faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Projenin elektromekanik ekipmanları için Norveç'li Rain Power firması ile tedarik sözleşmesi imzalanmıştır. Proje finansmanı kapsamında Garanti-İş Bank-Yapı Kredi ve TSKB tarafından oluşturulan banka konsorsiyumu ile 160 milyon USD'lik proje finansman anlaşması imzalanmıştır.



MEDYA

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (“Doğan Holding”) yatırım portföyünün stratejik odaklarından birini ve geleneksel işkolunu temsil eden medya yatırımları, 1997 yılından bugüne Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH) çatısı altında sürdürülmektedir.

Türk medyasında önemli bir yere sahip Doğan Yayın Holding (DYH); gazete, dergi ve kitap yayıncılığı, televizyon, radyo yayıncılığı ve yapımcılığı, internet, dijital dünya, basım, dağıtım ve yeni medya alanlarında çalışmaktadır.

İçerik üreticiler, gazeteler, dergiler, kitap yayıncıları, televizyon kanalları, radyo istasyonları ve bir müzik şirketinden oluşmaktadır. Servis sağlayıcılar ise dağıtım, perakendecilik, prodüksiyon, dijital platform, haber ajansı, internet ve basım şirketlerinin yanı sıra bir de faktoring şirketinden oluşmaktadır.

Kaynakların birleştirilmesi ve optimum entegrasyon ilkesiyle faaliyet gösteren tüm bu şirketler, sağlıklı bütünleşmenin oluşturduğu güçlü bir sinerjiyle çalışırlar. DYH şirketlerinin birçoğu faaliyet gösterdiği sektörde önemli bir yere sahiptir. Doğan Yayın Holding, Hürriyet, Doğan Gazetecilik ve Doğan Burda hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB)’nda işlem görmektedir.

Doğan Holding’in medya yatırımlarındaki hedefi, liderliğini sürdürmek ve küresel pazarlarda rekabet etmektir. Medyadaki anlayışı doğru, tarafsız ve kaliteli haberciliktir. Gazete, dergi, kitap, radyo ve televizyon yayıncılığı, yapımcılık, basım, dijital medya, dağıtım, perakende ve alternatif telekom alanlarında faaliyet göstermektedir.



Doğan Yayın Holding Aş'nin faaliyet alanları üç ana başlıkta toplanmaktadır.

Yazılı Basın

- Gazete Yayıncılığı
- Dergi ve Kitap Yayıncılığı Basım ve Dağıtım

DYH; Hürriyet, Milliyet, Radikal, Posta, Vatan, Fanatik, ve Hürriyet Daily News olmak üzere yedi günlük gazete, 27 periyodik dergi, çocuk ve gençlik dergileri yayımlamaktadır. Ayrıca, kitap yayıncılığının yanı sıra Doğan Ofset ve Doğan Printing Center (6'sı yurtiçi ve biri Almanya olmak üzere 7 basım tesisi) ile basım alanında faaliyet göstermekte; Doğan Dağıtım A.Ş. ile de Türkiye'deki gazetelerin %63'ünün, dergilerin ise %66'sının dağıtımını yapmaktadır. Hürriyet çatısı altında Rusya ve Orta Avrupa'nın seri ilan sektöründe en önemli şirketi olan Trader Media East bulunmaktadır. DMI ile Avrupa'da gazete yayıncılığı ve reklam hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir.

Görsel ve İşitsel Basın

- Televizyon ve Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık
- Dijital TV Platformu

Sektörün lokomotif televizyon kanalları: Kanal D, Star TV, CNN Türk, TNT; radyo kanalları Radyo D, Slow Türk Radyo ve Radyo Moda ve grubun dijital platformu D-Smart çok sayıda tematik ve izle-öde kanalının yanı sıra Türksat uydusundaki mevcut tüm kanallarına erişim sağlamaktadır. Aynı zamanda D Productions ile televizyon, sinema, reklam yapımcılığı faaliyetlerinde bulunmaktadır. Kanal D Romanya ile Romanya televizyon sektöründe ilk beşte yerini almıştır.

Perakende ve Mağazacılık

- Doğan Müzik Kitap (D&R)
- Doğan Dağıtım medya dışı ürünler

D&R müzik ve kitap mağaza zinciriyle (2010 yılı sonunda 20 ilde 101 mağazaya ulaşmıştır) kitap, müzik, film, dergi, elektronik, hobi, aksesuar ve kırtasiye ürünlerini birlikte sunmaktadır. Ayrıca Doğan Dağıtım da medya dışı ürünlerin dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Gazeteler

Türkiye'nin en güçlü markalarından Hürriyet ve Milliyet'in yanı sıra ülkenin en çok satan gazetesi Posta'yı da bünyesinde bulunduran DYH 2010 yılında, toplam gazete tirajındaki %33 oranında pazar payıyla lider konumunu korumuştur

Hürriyet: Yayın hayatına başladığı 1948 yılından bu yana Türk basınında özgür ve bağımsız gazeteciliğin sembolü olan Hürriyet, farklı görüşleri yansıtan yazarları ve habercilik anlayışıyla Türkiye'de ciddi ve popüler gazeteciliğin amiral gemisi olmuştur.

Hürriyet Daily News: Türkiye'nin en eski İngilizce gazetesi olarak 47 yıldır kesintisiz bir biçimde yayın hayatına devam etmektedir. Türk basınında önemli bir boşluğu dolduran gazete, Türkiye'de yaşayan yabancı uyrukluların başta gelen yerel haber kaynağı konumundadır.

Milliyet: Yayın hayatına başladığı 1950 yılından bu yana "basında güven" in simgesi olan ve gazetecilik dünyasında etik değerlerin yerleşmesine öncülük eden Milliyet, saygın yazarları ve habercileriyle her alandan fikir insanlarının en çok başvurdukları, güvenilirliği tartışılmaz bir gazetedir.

Radikal: Ekim 2010 itibariyle, Hürriyet Grubu altında yayımlanmaya başlayan gazete, bağımsız ve derin içeriğiyle her dönem Türk basınında yeniliklerin adresi olmuştur. Radikal, ağırlıklı olarak dünyadaki gelişmeleri yakından izleyen, iç politikadan kültür sanata kadar her alanda nitelikli bilginin peşinden giden insanların gazetesi olmuştur.

Posta: Yayın hayatına başladığı 1995'ten bu yana benimsediği yenilikçi ve özgün gazetecilik anlayışıyla geniş kitlelere hitap etmeyi başaran gazete, Türkiye'nin en çok satan ve okunan gazetesi konumundadır.

Vatan: "Türkiye'de doğru olan her haberi yazabilen bir gazete olmalı," ilkesiyle yayın hayatına başlayan Vatan, Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009-Kasım 2010 dönem sonuçlarına göre, genç yetişkin okur kitlesiyle dikkat çekmektedir.

Fanatik: 20 Kasım 1995 tarihinde yayın hayatına başlayan ve Türkiye'de "spor" denince akla ilk gelen gazete olan Fanatik, her yaşta sporsevere hitap etmeyi başararak spor basınında saygın bir yer edinmiştir.

TME Gazeteleri

Iz Ruk v Ruki: Elden ele anlamına gelen Iz Ruk v Ruki, günlük emlak, araç kariyer ve diğer hizmet alanlarını kapsayan seri ilan gazetesidir; 1992 yılından bu yana Rusya'nın ve Doğu Avrupa'nın lideri ve bölgenin en güçlü markalarından biri olarak faaliyet göstermektedir. Rusya'da 100 kenti kapsayan geniş bir dağıtım ağına sahip olan Iz Ruk v Ruki, Beyaz Rusya ve Kazakistan'da da yayımlanmaktadır. Aralık 2010 sonu itibariyle toplam aylık ortalama tirajı 3,5 milyonun üstündedir.

Expressz: 1984 yılında kurulan ve günümüze kadar varlığını sürdüren Expressz, Macaristan'ın en çok marka bilinirliğine sahip seri ilan yayıncısıdır. Expressz dergisi



Macaristan seri ilan pazarında lider konumdadır. Yayınları ülke genelinde satılmakta ve yerel reklam verenlere ulaşmaktadır. Taşıt, ticari araç ve emlak alanlarına yönelik yayın yapan Expressz'in ürünleri Macaristan'da aylık ortalama 320 bin kişiye ulaşmaktadır.

Oglasnik: 1989 yılında Zagreb'te kurulan Oglasnik, 21 yıldır Hırvatistan'ın lider seri ilan yayıncılarından biri konumundadır. Ayda 200 bin kişiye ulaşmakla kalmayıp 300 bine yakın ilan listeleme üç farklı haftalık yayını vardır.

Dergi ve Kitap Yayıncılığı

DYH dergi yayıncılığındaki lider konumunu sürdürmektedir. Reklam alınan dergiler pazarı içinde tahminen %33 paya sahip olan Doğan Burda, toplam dört haftalık, 20 aylık, 2 adet özey periyod ve 27 çeşit dönemsel yayınıyla 2010 yılında 6,79 milyon satış adedine ulaşmıştır. DYH'nin dergi yayımlayan diğer iştirakleriyle birlikte toplam pazar payı %35 dolayındadır.

Doğan Burda Dergi: Temmuz 2005'ten bu yana Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. adıyla faaliyetlerine devam etmektedir. Ülkemizin dergi yayıncılığında lider kuruluştur. Bünyesinde 25 ayrı dergi barındırmaktadır.

Doğan Egmont: Doğan Egmont Yayıncılık, 0-14 yaş aralığına yönelik dergi ve kitaplarıyla alanında lider yayınevidir.

Doğan Kitap: Her ay çok satan listelerinin üst sıralarında yer alan kitapları ve satış başarısıyla Doğan Kitap sektördeki en etkili yayınevidir.

Televizyon ve Radyolar

DYH TV izlenme oranlarında da lider konumundadır. İzlenme oranı 2005 yılında toplamda %15 iken Star TV'nin katılımından sonra tüm gün ve tüm kişilerde Kanal D ve Star TV için 2010 yılında %24,0'a, "prime time" da ise %30,5'e ulaşmıştır.

Ulusal Kanallar

Kanal D: Televizyon yayıncılığına getirdiği çağdaş, yaratıcı, yenilikçi ve özgün yaklaşımla Türkiye'nin vizyonunu yansıtmaktadır. 2010 verilerine göre Kanal D, "prime time", tüm kişilerde %21 izlenme oranıyla liderliğini korumaktadır.

Star TV: İzlenme oranları açısından birçok iddialı projeyi geride bırakan ve belirli bir standardı yakalayan kaliteli dizileri, filmleri, rekabette önde giden Star Haber Bülteni, Şampiyonlar Ligi karşılaşmaları ve zengin görsel yapısıyla Star TV 2010 yılında izlenme oranlarına göre ilk üç kanal arasında yer almıştır.

DYH-Turner Ortak Kanallar

CNN Türk: 11 Ekim 1999'da Doğan Medya Grubu ve Time Warner'ın ortak girişimiyle kurulan CNN Türk, Türkiye'de yabancı bir medya kuruluşuyla ortak kurulan ilk televizyon



kanalı olmasının yanı sıra, CNN adıyla Atlanta dışında yönetilen ve 24 saat ulusal bir dilde haber yayıncılığı yapan ilk ulusal kanaldır.

TNT: Yayın hayatına 3 Mart 2008'de başlayan ulusal televizyon kanalı TNT, DYH'nin Time Warner ile CNN Türk'te başlayan işbirliğini daha ileri bir düzeye taşımıştır. Dizi film ve sinema ağırlıklı yayın yapan TNT, zaman zaman konser yayını da yapmaktadır.

Cartoon Network: DYH ve Time Warner işbirliğinin bir başka örneği olan Cartoon Network, yayımladığı çizgi filmler ile kısa sürede çocukların en beğendiği kanallar arasında yerini almıştır.

İnteraktif TV

FIX TV: Doğan TV Holding'in içerik sağladığı; yerli ve yabancı en yeni klipleri ve özel dizi kliplerini izleyiciyle buluşturan interaktif eğlence ve müzik kanalı Fix Tv özellikle genç kitlenin takip ettiği melodi, chat ve quiz showlarıyla mobil dünyayla izleyici arasında köprü görevi görmektedir.

Dijital Hizmetler

Doğan Platform: DYH'nin bilişim sektöründeki temsilcisidir. Doğan Platform'un ana faaliyet alanları kurumsal ve bireysel internet erişimi, telekom hizmetleri, müşteri hizmetleri (çağrı merkezi) ve mobil teknolojileridir. Toplam sinerjiyi artırmak için D-Smart operasyonları ile Doğan Platform faaliyetleri yönetsel olarak birleştirilmiştir.

Dijital TV Platformu - D-Smart: D-Smart, Doğan TV Holding'in 2006 yılının ikinci yarısında yatırımına başladığı ve Şubat 2007 tarihinde pazara çıkan dijital platformudur. D-Smart bünyesinde çok sayıda yabancı ve ulusal kanalı ve radyo ile birlikte, son dakika, borsa, hava durumu gibi güncel haberlere tek tuş ile ulaşılabilen interaktif özelliklere bulunmaktadır. Dijital TV yayını sektörünün önemli oyuncusu D-Smart ile internet ve katma değerli servisler üzerine hizmet veren, alternatif telekom operatörleri arasında önemli bir yere sahip olan Smile ADSL, pazardaki yeni dinamikleri dikkate alarak ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda Ocak 2010 itibariyle tek bir organizasyon altında toplanmıştır.

Doğan Teleshopping: Ocak 2007'de faaliyete geçen Doğan Teleshopping, televizyon yayınları ve internet üzerinden faaliyet gösteren bir uzaktan satış şirkettir. 2010 başından itibaren yayınlarını "D Shopping" uydu kanalıyla sınırlamıştır. Türksat uydusu üzerinden yayın yapan D Shopping, aynı zamanda D-Smart platformunda 60 no'lu kanalda izlenebilmektedir. Doğan Teleshopping, 31 Aralık 2010 itibariyle 490 bin müşteriye tam 600 bin ürün teslim etmiş bulunmaktadır.

Radyo Yayıncılığı

Radyo D: Tamamı dijital sistemler üzerinden dünya standartlarında Türkçe pop müzik yayını yapan Radyo D, Türkiye'de ulusal yayın yapan ilk radyo istasyonlarından biridir.



CNN Türk Radyo: CNN Türk'ün Doğan Medya Grubu ve Time Warner ortak girişimiyle kurulan işitsel yayın kuruluşudur. CNN Türk Radyo 24 saat boyunca hayatın tüm yönlerini CNN Türk'ün doğru, tarafsız, güvenilir, objektif habercilik çerçevesinden anında dinleyiciye ulaştırma misyonuyla yayın hayatına devam etmektedir.

Slow Türk: Günün 24 saati, sadece en güzel aşk şarkılarına yer veren yayın akışıyla Slow Türk, kısa sürede en çok dinlenen ve tercih edilen radyolardan biri olmayı başarmıştır.

Radyo Moda: 24 saat boyunca ağırlıklı olarak Türkçe pop şarkılara yer veren Radyo Moda, aynı zamanda her tür müziğin en moda şarkılarını dinleyicileriyle buluşturmaktadır.

TV ve Müzik Yayıncılığı

D Productions: Yaratıcı ve dinamik bakış açısı, yüksek teknik olanakları ve yenilikçi kadrosuyla televizyon, sinema, reklam, klip prodüksiyonları ve program-film dağıtım ayağıyla Türkiye'nin bu alandaki önemli kuruluşudur.

Kanal D Home Video: Girdiği her alanda fark yaratan D Productions, uyguladığı düşük fiyat politikasıyla Kanal D Home Video markasını daha geniş kitlelerle buluşturarak ev sinemasına kalite ve çeşitlilik katmaya devam etmektedir.

Doğan Music Company (DMC): 2000 yılında kurulan, hit şarkıların yapımcısı DMC, %19 oranında pazar payıyla müzik sektörünün önemli oyuncularındandır.

İnternet

DYH internet reklamcılığı alanında da haber siteleri ve geniş bir yelpazede hizmet veren çeşitli portalleriyle pazarın önde gelen oyuncularından biridir. Comscore verilerine göre, 2010 yılında Türkiye'de en çok ziyaret edilen siteler arasında Hürriyet Grubu ve Doğan Gazetecilik tüm internet siteleri içinde ilk 10 arasında yer alırken; www.hurriyet.com.tr ve www.milliyet.com.tr, Türkiye'de en çok ziyaret edilen haber siteleri içinde sırasıyla 1. ve 2. sıradadır.

Haber Ajansı

Doğan Haber Ajansı (DHA): 1999'da Doğan Grubu bünyesindeki Mil-ha ve Hürriyet Haber Ajansı'nın görevlerini üstlenen DHA, deneyimli muhabirleri ve haber fotoğrafçılığının yanı sıra görsel ve işitsel haberler konusunda uzman bir kurumdur.

Dağıtım ve Perakendecilik

Yaysat: Yaysat, Türkiye'deki en yaygın basılı medya dağıtım örgütüdür. Şirket, 25 ulusal ve 14 bölgesel gazetenin; 15 adet haftalık, 5 adet iki haftalık, 113 adet aylık, 180



adet iki aylık ve daha uzun süreli yayımlanan yerli derginin yanı sıra 213 yabancı yayının yurt çapında dağıtımından sorumludur.

DPP: Dergi pazarlama ve planlamasındaki rakipsiz liderliğini sürdüren DPP, yabancı ortaklığı ve rasyonel atılımlarıyla sektörde büyük bir saygınlık kazanmıştır.

D&R: Bugün 20 ildeki 101 mağazasıyla kitap, müzik, film, dergi, multimedya, elektronik, oyun, hobi, aksesuar ve kırtasiye ürünlerini birlikte sunan D&R, 100 bini aşkın ürün çeşidi, işlem hacmi ve uyguladığı konseptlerle sektörün önemli bir oyuncusudur.

Basım

Doğan Ofset: Dünyadaki baskı teknolojisini yakından izleyen Doğan Ofset, yatırımlarını en yeni teknolojilere göre yönlendirmektedir.

DPC: Faaliyetlerini DYH çatısı altında sürdüren Doğan Printing Center (DPC), 10 adet günlük gazetenin ve birçok süreli yayının basımını gerçekleştirmektedir.

Yurtdışı Faaliyetlerimiz

Doğan Medya International: DYH'nin Avrupa'da yaşayan Türklere yönelik yayım ve yayınlarının büyük bir kısmını yönetmekte, DYH'nin bu ülkelerin önde gelen medya kuruluşlarıyla ilişkisi ile diyalogunun geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

TME: Başta emlak, otomotiv, kariyer ve insan kaynakları olmak üzere, yayımladığı günlük ve haftalık gazeteler, dergiler ve internet siteleri aracılığıyla reklam yayıncılığı yapmaktadır.

Kanal D Romanya: Kısa sürede ulusal yayım lisansı alan ve Romanya'nın temel yayım ortamı olan kablo sisteminde 360'ı aşkın kablo şirketi ve dört uydu platformuyla sözleşme imzalayan Doğan Media International S.A., Kanal D adıyla, 18 Şubat 2007 tarihinde yayım hayatına başlamıştır.

Euro D ve Euro Star: Euro D, 1996 yılında yurt dışında yaşayan Türklerin ülkeleriyle temaslarını sürdürmelerini sağlamak amacıyla kurulmuştur. Avrupalı Türklerin gözü kulağı olmaya aday Euro Star, magazinden eğlenceye, haber programlarından yarışma programlarına, sağlıktan spor programlarına uzanan birbirinden renkli program yelpazesıyla daha ilk günlerden itibaren geniş bir izleyici kitlesine ulaşmayı başarmıştır.

Diğer Faaliyetler

Dış Ticaret: Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik AŞ ile İşil İthalat İhracat Mümessillik AŞ, ağırlıklı olarak gazete kâğıdı ve baskı malzemelerinin ithalatından sorumludur.



Doğan Factoring: Doğan Factoring ticari alacaklar konusunda yapılan geniş kapsamlı risk analizi sayesinde müşterilerinin muhtemel ödeme sorunlarının ortadan kaldırılmasında önemli rol oynayarak katma değer sağlamaktadır.

Doğan Yayın Holding A.Ş.	2010	2009
Ortaklık Yapısı	%74,53 Doğan Holding %22,50 Diğer % 2,30 Doğan Ailesi %0,67 Aydın Doğan Vakfı	%74,53 Doğan Holding %22,50 Diğer % 2,30 Doğan Ailesi %0,67 Aydın Doğan Vakfı
Toplam Aktifler	3.892,2 Milyon TL.	4.198,8 Milyon TL.
Özkaynaklar	1.254,8 Milyon TL.	1.388,8 Milyon TL.
Toplam Satışlar	2.620,2 Milyon TL.	2.435,2 Milyon TL.
Net Kar / (Zarar)	-236,6 Milyon TL.	-343,0 Milyon TL.



SANAYİ

Sanayi Grubu, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş'nin ("Doğan Holding") en eski yatırım alanlarından birini oluşturmaktadır. Grubun çatısı altında Çelik Halat ve Tel Sanayi A.Ş., Ditaş Doğan Yedek Parça ve İmalat A.Ş. ve Doğan Organik Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş. yer almaktadır. Reel sektörde faaliyet gösteren bu şirketler, olumlu faaliyetleri ve büyüme hareketleri ile Doğan Holding'in gücüne güç katmaktadır.

Çelik Halat

1962 yılında kurulup 1968 yılında ilk kez çelik halat üretimine geçen Çelik Halat ve Tel Sanayi A.Ş. ("Çelik Halat"), Doğan Holding'in en eski sanayi yatırımlarından biridir. Şirket bugün çelik halat, endüstriyel yüksek karbonlu galvanizli tel, son işlem galvanizli tel, monotoron, endüstriyel yaylık tel, yatakçı yaylık tel, lastik teli, beton teli ve beton demeti üretmekte; otomotiv yan sanayinden beyaz eşya yan sanayine, telekomünikasyondan enerjiye kadar pek çok sektöre hizmet vermektedir.

2010 yılında global ekonomik krizin etkileri azalmakla birlikte, sektördeki alıcı-kullanıcı firmaların temkinli hareket etmeleri, büyümeyi sınırlı tutmuştur. Bununla birlikte gösterilen başarılı performansla Çelik Halat'ın satışları bir önceki yıla göre %30 oranında artmıştır.

Çelik Halat'ın, halat satışları 2009 yılına oranla yurtiçinde %24, yurtdışında %32 genel toplamda %29 oranında artış gösterirken, endüstriyel yaylık tel satışları galvanizli telde geçen yıla oranla %30; siyah telde %50 artmış, pazar payı her iki üründe de %5 oranında artarak galvanizli telde %37, siyah telde %28'e çıkmıştır. Lastik teli satışları geçen yıla oranla %36 oranında artmış, pazar payı %56'dan %66'ya çıkmıştır. Beton demeti satışları ise geçen yıla oranla %58 artmış, bu sayede şirketin %50 olan pazar payı korunmuştur.

Çelik Halat'ın bu başarısında geçen yıl devreye giren yatırımları neticesinde artan kapasite ile yurtdışından gelen taleplere olumlu yanıt verebilmesi etkili olmuştur. Bu sayede yurtdışı satışlar %48 artmış, toplam satışlarda ihracat oranı %31'dan %35'e yükselmiştir.

ÇELİK HALAT A.Ş.	2010	2009
Ortaklık Yapısı	%78,69 Doğan Holding %21,31Diğer	%78,69 Doğan Holding %21,31Diğer
Toplam Aktifler	78,2 Milyon TL.	73,8 Milyon TL.
Özkaynaklar	32,5 Milyon TL.	30,9 Milyon TL.
Toplam Satışlar	98,5 Milyon TL.	75,9 Milyon TL.
Net Kar	1,6 Milyon TL.	-3,3 Milyon TL.



Ditaş

Ditaş Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş. ("Ditaş"). rotbaşı, rottil, rotkolu, salıncak kolu, çeki kolu, stabilizatör kolu ve V çeki kolu gibi elemanları üretmek amacıyla 1972 yılında kurulmuş, 1978 yılında faaliyete geçmiştir. Bugün Türkiye'nin en büyük rot üreticisi olan Ditaş, 1990 yılında Doğan Holding bünyesine dahil olmuştur. Şirket, otomotiv yan sanayinde araç üreticilerine (OEM) ve yedek parça piyasasına (BYP) rot ve aksam tasarımı yapmakta ve üreterek satmaktadır. Sahip olduğu know-how, mühendislik sistemleri, işgücü, entegre tesis ve marka bilinirliği Ditaş'ın en büyük gücünü oluşturmaktadır.

2010 yılında otomotiv sektörü beklentilerin üzerinde bir talep ile karşılaşmıştır. Bu hareketlilik yedek parça sektörünün %13 oranında büyümesini sağlamıştır. Bununla birlikte ham malzeme fiyatlarındaki artış ve Euro kuruna bağlı eskalasyonun satış fiyatlarına olumsuz yansması, artan üretime paralel bir kârlılık elde edilmesine engel olmuştur.

Ditaş, bir önceki yıla göre adet bazında %21, ciro bazında %35 oranında büyüme gerçekleştirmiş, yüzde 26 pazar payına ulaşmıştır. Bu başarıda büyüme hedeflerimizden biri olan yurtdışı OE'lere tedarikçi olma çalışmalarının etkisi olmuştur. Yurtdışında yeni OE firmaları kazanma amacına yönelik uzun ve başarılı çalışmaların sonucunda, satış faaliyetleri sonucunda OE satış cirosu içindeki yurtdışı OEM payı %5,5'tan %7'ye ulaşmıştır. 2010 yılında yaşanan en önemli gelişme Daimler/Almanya'ya direkt sevkiyatlara başlanmasıdır. Daimler Wörth Kamyon Fabrikası'nda üretilen Axor-TE araçlarına tedarikçi olma, global anlamda Ditaş için büyük bir başarıdır. Orijinal yedek parça kanadında ise Tofaş'ın yedek parça markası olan Opar'a tedarike başlanmıştır. Yüksek bir iş hacmiyle başlanan tedarik oranının Fiat markalı ürünlerin yanı sıra diğer markalara ait ürünler için de artan bir ivme ile devam etmesi beklenmektedir.

DİTAŞ A.Ş.	2010	2009
Ortaklık Yapısı	%73,59 Doğan Holding %26,41 Diğer	%73,59 Doğan Holding %26,41 Diğer
Toplam Aktifler	35,2 Milyon TL.	35,8 Milyon TL.
Özkaynaklar	19,7 Milyon TL.	22,2 Milyon TL.
Toplam Satışlar	39,1 Milyon TL.	28,9 Milyon TL.
Net Kar	-2,5 Milyon TL.	-4,0 Milyon TL.

Doğan Organik Ürünler

Doğan Organik Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş., Kelkit bölgesinde yatırım yapmak isteyen Doğan Holding'in yaptırdığı araştırmalar sonucunda bölge şartlarına ve insanına en uygun alanın süt ve besi hayvancılığı olduğuna karar verilmesiyle 2002 yılında Kelkit'te kurulmuştur. 2005 yılında Avrupa Birliği'nden akredite bir kontrol ve sertifikasyon kuruluşu tarafından organiklik sertifikası almıştır.



Kelkit ve çevresini organik süt ve besi hayvancılığının merkezi haline getirmeyi ve bu alanda Türkiye'de lider olmayı hedefleyen Şirket 2006 yılında Kelkit'te sözleşmeli çiftçilik projesini başlatmış, bölge halkına organik yem bitkisi, sağım, barınak sistemi, gübre yönetimi gibi konularda eğitimler verip, hayvan barınaklarını tadil ederek onların da organik üretime katılmalarını sağlamıştır. Bu faaliyetlerin sonunda organiklik sertifikası aldığı tarihten itibaren kapasitesini yaklaşık dörde katlayarak yıllık 10.000 tona yaklaşan bir organik süt üretimi kapasitesine ulaşmıştır. Şirket, Őu anda Türkiye'nin en büyük organik çiğ süt üreticisi, iç pazarda satılan organik içme sütünün tek hammadde tedarikçisi, yıllık 9.000 tonun üzerinde üretim kapasitesi ile Avrupa'nın da en büyük organik hayvancılık iŐletmesidir.

2005 yılında Doğan Organik'in Avrupa Birliği İŐletmeler Müdürlüğü tarafından Avrupa'daki sosyal sorumluluk ilkesi taşıyan en iyi 10 yatırımdan biri olduğu belgelenmiŐtir. 2006 yılında Dünya Gıda Günü'nde FAO (Dünya Gıda rgt) tarafından yılın en iyi tarımsal yatırım dln almıştır.

Organik rn reticileri Derneği'nin kurucu yesi olan Şirket organik tarım/hayvancılık ve gıda üzerine düzenlenen sempozyum ve konferanslarda deneyimlerini aktarmanın yanı sıra bölge çiftçisine yönelik organik tarım ve hayvancılığı kapsayan eğitim çalışmaları yapmaktadır.



TİCARET

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin ("Doğan Holding") ilk faaliyet alanlarından birini oluşturan Ticaret Grubu çatısı altında Milpa Ticari ve Sınai Ürünler Paz. San. ve Tic. A.Ş. ("Milpa") ve Hürriyet Ticari ve Sınai Ürünler Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Hürriyet Pazarlama") şirketleri yer almaktaydı. 2010 yılı içerisinde Holding'in yatırım portföyünü etkin yönetmek amacıyla aldığı karar doğrultusunda Hürriyet Pazarlama'nın devralınması suretiyle her iki şirket Milpa çatısı altında birleştirildi. Doğan Holding'in ticaret alanındaki faaliyetleri Türkiye ve dünya konjonktürüne bağlı olarak belirlediği ürüne ve hizmetleri tüketiciye satış ve pazarlama yoluyla sunmak ve Holding'in nakit yaratmasına kaynak sağlamaktır.

Milpa

Milpa Ticari ve Sınai Ürünler Paz. San. ve Tic. A.Ş. motorlu taşıt, dayanıklı tüketim malları ve ürünlerin doğrudan pazarlamasını yapmak amacıyla 1980 yılında kurulmuştur. Şirket, kuruluşundan itibaren elektronikten otomobile, bilgisayardan gayrimenkule kadar değişik sektörlere ait ürünlerin pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Kampanya ürünlerinde çeşitlilik geliştirmek ve bunu yaygınlaştırmak, ülkenin en önde gelen pazarlama, satış ve dağıtım kanalı olmak Milpa'nın vizyonunu oluşturmaktadır. 28 yıldır pek çok ürünü başarıyla pazarlayan, ülkemizin medya pazarlama alanında lider kuruluşu olan Milpa, bu konumunu korumayı ve alanında değer yaratmayı bir görev bilmektedir.

2000'li yıllar Milpa için bir dönüşüm dönemi olarak gerçekleşmiş ve Şirket stratejik bir kararlar gayrimenkul sektörüne odaklanmıştır. 2009 yılının ilk aylarında 987 bağımsız bölümün yer aldığı Milpark Konutları Projesi'ni pazara sunmuştur. Projenin imalat ve satış süreçlerinin 5 yıl içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir.

Pazarlama dinamik bir alandır. Hızlı karar almayı temel prensibi olarak benimseyen Milpa, farkını bu noktada ortaya koymaktadır. Şirket gücünü pazarlamanın vazgeçilmezi olan ürün, finansman ve tanıtım üçlüsünü uygun koşullarda bir araya getirmekten almaktadır.

MİLPA	2010	2009
Ortaklık Yapısı	%65,00 Doğan Holding %35,00 Diğer	%65,00 Doğan Holding %35,00 Diğer
Toplam Aktifler	127,2 Milyon TL.	131,3 Milyon TL.
Özkaynaklar	46,9 Milyon TL.	58,6 Milyon TL.
Toplam Satışlar	21,4 Milyon TL.	68,9 Milyon TL.
Net Zarar	-11,7 Milyon TL.	-5,3 Milyon TL.



FİNANSAL HİZMETLER

DD Konut Finansmanı A.Ş.

DD Konut Finansmanı A.Ş., Doğan Grubu tarafından Nisan 2006 tarihinde kurulmuş, Şirket'in %49 hissesi Temmuz 2007 tarihinde Deutsche Bank A.G.'ye satılmıştır. Şirket, 2007 başında 5582 sayılı Konut Finansmanı (Mortgage) Yasası'nın yürürlüğe girmesiyle BDDK'ya lisans başvurusunda bulunmuş ve Haziran 2008'de BDDK'dan alınan faaliyet izni ile konut finansmanı alanındaki faaliyetlerine başlamıştır. Sigorta acenteliği için BDDK'dan alınan onayın ardından 2009 yılı Temmuz ayında sigorta satışına başlanmış ve müşterilerin kredileri ile bağlantılı sigorta talepleri de karşılanmıştır.

Konut Finansmanı Yasası kapsamında faaliyet gösteren ilk konut finansmanı şirketi olan DD Konut Finansmanı; uzman kadrosu, hızı, teknik alt yapısı, kaliteli hizmet anlayışı ile ev sahibi olmak isteyen herkese uygun ürünler sunarak sektörün önde gelen konut finansmanı şirketi olmak vizyonuyla hareket etmektedir.

DD Konut Finansman A.Ş. konut kredilerinin hızla arttığı 2010 yılında işlem hızı ve hizmet kalitesi açısından tüm operasyonel süreçlerini gözden geçirmiş ve işlem hızı ve hizmet kalitesini artırmaya yönelik aksiyonlar almıştır. Bu sayede 2010 yılında İstanbul'da yer alan tek şubesi ile 2009 yılındaki iş hacminin %50'sinden fazla bir iş hacmi yaratmıştır, toplam konut kredileri ise 2009 yılına göre yaklaşık iki katına ulaşmıştır. İstanbul'da yeni verilen konut kredilerindeki pazar payını 2010 yılında %20 oranında artıran DD Konut Finansman A.Ş. İstanbul'da konut piyasası hızla gelişen bölgelerde de faaliyetlerini artırarak iş hacmine katkıda bulunmuştur.

DD Konut Finansman A.Ş.'nin 2010 yılında gerçekleştirdiği portföy satışı konut finansmanı alanında bir ilk olup, konut finansmanı alanında yapılacak diğer benzeri işlemlere de örnek teşkil etmiştir. DD Konut Finansman A.Ş. ayrıca 2010 yılında 50 milyon TL tutarında 3 yıl vadeli şirket tahvili ihraç ederek ortalama borçlanma vadesini de uzatmıştır. DD Konut Finansman A.Ş.'nin tahvil ihraç etmiş olması, konut finansmanı alanında kurulan ilk finansman şirketi olması bakımından da sektörde bir ilktir.

İstanbul'da faaliyet göstermekte olan DD Konut Finansmanı, satış faaliyetlerini şube, internet, çağrı merkezi ve direkt satış ekibi kanalları üzerinden sürdürmektedir. DD Konut Finansman A.Ş. 2010 yılında direkt satış ekibini artırarak emlak ofisi kanalını daha aktif bir şekilde kullanmaya başlamıştır. 2010 yılında inşaat projeleri ve emlak ofisi kanalları aracılığı ile İstanbul'da konut piyasası hızla gelişen bölgelere yayılarak faaliyet alanını genişletmiştir. Sigorta altyapı ve acentelik altyapısını geliştirmiş ve konut finansmanı ile ilişkili sigorta faaliyetlerini de artırmıştır. Konut finansmanına yönelik farklı uygulamaların yer aldığı İnternet Şubesi'ne ilave fonksiyonlar eklenmiş ve sektörde İnternet Şubesi işlemlerine yenilik getirilmiştir.

Doğan Grubu ve Deutsche Bank A.G. ortaklığında faaliyetlerini sürdüren Şirket, Doğan Holding'in medya ve perakende gücünün yanı sıra Deutsche Bank'ın uluslararası finansal piyasalardaki deneyimlerinden faydalanmaktadır. DD Konut Finansmanı Türkiye'de GYODER (Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği), ABD'de MBA (Mortgage Bankers Association) ve Avrupa'da EMF (European Mortgage Federation) üyesidir



TURİZM

Milta Turizm İşletmeleri A.Ş.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.("Doğan Holding"), turizm yatırım ve işletmecilik faaliyetlerini Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. çatısı altında sürdürmektedir. 1982 yılında kurulan Milta; Işıl Club ile otel, Milta Bodrum Marina ile marina ve Işıl Tur ile seyahat acentesi işletmeciliği kategorilerinde hizmet vermektedir.

Gücünü güçlü grup yapısı ve dinamik çalışan kadrosundan alan Milta, Türk turizminin gelişmesine ve ülkeye döviz girişi sağlayarak Türk ekonomisine katkıda bulunmayı hedeflemekte; başta marina işletmeciliği olmak üzere çeşitli alanlarda müşteri beklentilerine hızlı çözüm üreterek, kaliteli hizmet vererek, sektörel akımlara uyum sağlayarak rekabet avantajı sağlamaktadır. Doğan Holding'in turizm alanındaki stratejisi, çatısı altındaki kuruluşların sektörel gelişmelere uyumlu hale getirilmesidir.

Milta Bodrum Marina

Milta Bodrum Marina, hizmet kalitesi ile Akdeniz havzasındaki ilk 10 marina arasında yer almaktadır. Şehir içi marinası konumunda olan Milta Marian Turizm İşletmesi Belgeli yat limanları arasındaki Pazar payı %6'dır. Türkiye'nin en yoğun trafiğe sahip yat limanı olan Milta Bodrum Marina'nın müşteri portföyünde yelkenli ve motor-yat tekne sahipleri, charter firmaları ve tekne acenteleri bulunmaktadır. Geniş hizmet yelpazesi, şehir içinde olması ve havaalanına yakınlığı, Milta Bodrum Marina'nın rakipleri karşısındaki en önemli avantajlarıdır. 25 ülkeden 345 marina arasında en iyi hizmet veren 50 marınadan bir tanesi olan Milta Bodrum Marina, denizcilikte en yüksek seviyeye yükselerek ve dünya yatçılarına tavsiye edilme hakkını kazanarak "5 Altın Çıpa" uluslararası kalite ödülünü almış bulunmaktadır. Marina ayrıca, uluslararası platformda büyük önemi olan "Ulusal Mavi Bayrak" ödülüne 1997 yılından 2010 yılına kadar her yıl layık görülmüştür.

Işıl Club

Bodrum bölgesinin en iyi tesisleri arasında yer alan, Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. tarafından işletilmekte olan Işıl Club, müşterilerine geniş yelpazede hizmet sunmaktadır. Tesiste Türk ve uluslararası mutfakların örneklerinin tadılabildiği 600 kişilik bir restoran, 170 kişilik toplantı ve 40 kişilik çok amaçlı salon, kuaför, dükkanlar, yüzme havuzu, çocuk havuzu, aletli jimnastik salonu, hamam, sauna, masaj salonları, mini kulüp, okçuluk tesisi, üç adet tenis kortu, voleybol, çok amaçlı spor sahası, su sporları alanı, açık atış poligonu ve paintball sahası bulunmaktadır.

Işıl Tur

Doğan Holding'in aracılık hizmetleri alanındaki yatırımı olan Işıl Tur, 1997 yılından bu yana müşterilerine iç ve dış hat bilet satışı ve TCDD bilet satışı konularında hizmet sunmaktadır. IATA, THY, Pegasus, Onur Air, Atlas Jet, Sun Express, TCDD ve Deniz Line'in yetkili bilet satış acentesi olan Işıl Tur, filo ve günlük araç kiralaması da yapmaktadır. Işıl Tur'un TÜRSAB, TÜRSAB Rent a Car ve IATA belgeleri bulunmaktadır. 2010 yılında Işıl tur çatısı altında olağan faaliyetlerin yanısıra Işıl Events markasıyla tanıtım faaliyetleri yapılmış, grup dışı firmalara ve Kültür Ajansı'na organizasyonlar düzenlenmiş, Işıl Rent a Car Antalya bürosu açılmıştır.



SOSYAL SORUMLULUK
Doğan Grubu ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Aydın Doğan Vakfı



SOSYAL SORUMLULUK

Doğan Grubu güçlü ve çağdaş bir toplumun evrensel değerlere saygılı, sosyal ve ekonomik sorunların çözümüne katkıda bulunacak çağdaş nesillerin yetişmesiyle varlık bulacağına inanmakta; sosyal sorumluluk faaliyetleri ile genç nesilleri bu doğrultuda yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye, genç nüfusu ve büyüme trendi içindeki ekonomisiyle gelişmekte olan bir ülke konumundadır. Türkiye'nin çağdaşlaşma yolundaki bu süreci içinde, ekonomik kalkınmanın lokomotifini olan özel sektöre büyük bir rol düşmektedir. Sorumluluklarını yerine getirme gayretindeki özel sektörün, son dönemlerde toplumsal gelişim için dikkate değer bir çaba sergilemeye başladığı açıktır. Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Holding"), çağdaş Türkiye resminde kendisine düşen sorumlulukların bilincinde bu ülke ve gençler için çalışmaya devam etmektedir.

Aydın Doğan Vakfı

Aydın Doğan Vakfı; toplumun ve ülkenin her yönden kalkınmasına katkı sağlayacak girişimlerde bulunmak üzere 15 Nisan 1996 tarihinde kurulmuştur. Her türlü sosyal yardım işlerinde bulunan Vakıf eğitim, sağlık, bilimsel araştırma, kültür, sanat ve spora geniş kapsamda katkıda bulunmaktadır.

Vakıf, kuruluşundan bugüne ulusal ve uluslararası yarışmalar düzenleyerek, ödüller vererek, spor ve eğitim kurumları yaptırarak; bu kurumlarda kaliteli eğitim verilmesi için destek sağlamaktadır. Güçlü idari ve mali bir yapıya sahip olmak, mevcut amaca yönelik faaliyetleri devam ettirmek, uluslararası platformda ilişkileri kuvvetlendirmek Vakfın öncelikli hedefleri arasındadır.

Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması

Tüm ülkelerden profesyonel ve amatör karikatüristlere açık olan Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması, Türkiye'nin uluslararası arenada tanınan geleneksel yarışmasıdır. Serbest konulu 27'nci Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'na 73 ülkeden 865 sanatçı 2561 karikatür ile katılmıştır. Seçiciler Kurulu yarışmada birinciliğe Türk sanatçı Ahmet Öztürklevent'i, İkinciliğe Rusya Federasyonu'ndan Sergei Bobylev'i, Üçüncülüğe ise Türkiye'den Kürşat Zaman'ı değer görmüştür.

Sergiler

Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması kapsamında sergilenmeye değer görülen eserler her yıl halkımızın ve özellikle de üniversitelerde öğrencilerin ilgisine sunulmaktadır. 2010 yılında da Adana, Ankara, İzmir, İstanbul, Antalya, Ordu, Altınoluk ve Muğla'da ödül kazanan karikatürlerden oluşan sergiler yapılmıştır.

Genç İletişimciler Yarışması

Aydın Doğan Vakfı, her yıl nitelikli medya çalışanlarının yetişmesine katkı sağlamak ve iletişim alanında sürekli gelişimi teşvik etmek amacıyla Genç İletişimciler Yarışması düzenlemektedir. Bu yıl 22'ncisi düzenlenen Genç İletişimciler Yarışması'na 28 üniversitenin iletişim fakültelerinden yazılı, görsel, işitsel, reklam, halkla ilişkiler ve



internet yayıncılığı dallarında 924 öğrenci, 922 çalışma ile katılmıştır. Seçiciler Kurullarının yaptığı değerlendirmeler sonucunda 20 üniversitenin iletişim fakültelerinden 139 öğrenci, 76 proje ile ödül almıştır.

Aydın Doğan Ödülü

Her yıl değişik bir alanda, alanlarında yaptıkları çalışmalarla hem mesleklerine hem de Türkiye'ye önemli hizmetlerde bulunan kişilere verilen Aydın Doğan Ödülü, 2010 yılında "Sinema" dalında verilmiştir. Doğan Hızlan (Başkan), Tarık Akan, Mithat Alam, Tevfik Başer, Atilla Dorsay, Prof. Dr. Oğuz Onaran, Murat Özer, Prof. Sami Şekeroğlu ve Azize Tan'dan oluyan seçiciler kurulu, ödülü, Türk Sinemasının yakın zamandaki büyük atılımının önde gelen isimlerinden biri olması, sinemamızın son yıllardaki kimlik arayışının tüm dünyanın dikkatini çeken çarpıcı örneklerini vermesi, aldığı ödüller ve kazandığı başarıyla genç kuşaklara örnek olması nedeniyle Nuri Bilge Ceylan'a verme kararı almıştır.

Eğitim projeleri

Aydın Doğan Vakfı kuruluşundan itibaren Türkiye'nin çağdaş ve saygın bir toplum olması amacıyla eğitim alanında pek çok projeye imza atmıştır. Vakfın bugüne kadar gerçekleştirdiği eğitim binası projeleri şöyle sıralanmaktadır:

- Sema Işıl Doğan İlköğretim Okulu / Gümüşhane
- Atatürk Üniversitesi Aydın Doğan Özel İlköğretim Okulu / Erzurum
- Aydın Doğan İlköğretim Okulu / Göztepe-İstanbul
- Yaşar ve İrfani Doğan Endüstri Meslek Lisesi / Kelkit-Gümüşhane
- Milliyet Anadolu Öğretmen Lisesi / Erzincan
- Hürriyet Anadolu Otelcilik Meslek Lisesi / Erzincan
- Aydın Doğan Ticaret Meslek Lisesi / İstanbul
- Gümüşhane Üniversitesi Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksekokulu / Gümüşhane
- Galatasaray Üniversitesi Aydın Doğan Oditoryumu / İstanbul
- TEGV Sema ve Aydın Doğan Eğitim Parkı / İstanbul
- Sema Doğan Parkı / Kelkit-Gümüşhane
- Aydın Doğan Bilim ve Sanat Merkezi / Afyon

Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksekokulu

27 Temmuz 2002'de temelleri atılan ve 28 Eylül 2003'te 90 öğrenci ile eğitime başlayan Gümüşhane Üniversitesi'ne bağlı Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksekokulu'nun öğrenci sayısı 2008-2009 öğrenim yılında 526'ya ulaşmıştır. Okul, normal eğitiminin yanı sıra Vakfın desteği ile yoğun İngilizce eğitimini de başarıyla devam ettirmektedir. Aydın Doğan Meslek Yüksek Okulu'nda Organik Tarım Programı'nın bulunması ve burada çok sayıda öğrencinin öğrenim görüyor olması tarımın bölgede kalıcı ve sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır.

Aydın Doğan Ticaret Meslek Lisesi

1998 yılında Aydın Doğan Vakfı tarafından yaptırılıp Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlanan Aydın Doğan Anadolu İletişim Meslek Lisesi'nin adı Milli Eğitim Bakanlığı kararıyla Aydın Doğan Ticaret Meslek Lisesi olarak değiştirilmiştir. Okul, iletişim eğitimi vermeye devam etmektedir.



Kız öğrenci yurtları

Aydın Doğan Vakfı tarafından “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası çerçevesinde yaptırılan ve Milli Eğitim Bakanlığı’na bağışlanan Nene Hatun Lisesi Aydın Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Erzurum), Aydın Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Erzincan), Hacı Hüsrev Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Kelkit), Aydın Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Kürtün), Aydın Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Köse) ve Aydın Doğan Kız Öğrenci Yurdu (Şiran), Aydın Doğan Vakfı’nın yoğun desteğiyle faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.

Prefabrik Spor Salonları

Öğrencilerin spor eğitimlerinin ve faaliyetlerinin en iyi düzeyde gerçekleşmesi için Aydın Doğan Vakfı tarafından yaptırılan Erzincan Milliyet Anadolu Öğretmen Lisesi ve Yaşar ve İrfani Doğan Endüstri Meslek Lisesi’ne prefabrik spor salonları 2010 yılı içerisinde hizmete açılmıştır.

TEGV Sema ve Aydın Doğan Eğitim Parkı

1996 yılında açılan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’na bağlı Fındıkzade Sema ve Aydın Doğan Eğitim Parkı’nın tüm eğitim alanları, Aydın Doğan Vakfı’nın katkılarıyla yenilenmiş ve parkın yıllık gideri yine Aydın Doğan Vakfı tarafından üstlenilmiştir. Açıldığı günden bugüne 36 bine yakın çocuğa eğitim desteği veren Sema ve Aydın Doğan Eğitim Parkı; 27 bin metrekare açık alanda idari bina, eğitim binası, misafirhane, gönüllü akademisi ve rampa altı olmak üzere 5 bina ve 1 spor salonundan oluşmaktadır.

Gümüşhane Sema Doğan Parkı

Gümüşhane’nin kültürel ve sosyal hayatına katkı sağlamak amacıyla yaptırılan Sema Doğan Parkı 24 Temmuz 2008’de açılmıştır. Park’ın içindeki kapalı alanlarda düğün törenleri, konser ve konferans gibi eğlence ve kültürel etkinlikler için kullanılmak üzere tasarlanan çok amaçlı bir salon bulunmaktadır. Kapalı alanda ayrıca; yöre insanlarının el becerilerinin geliştirilmesi ve özellikle kadınların el emeğinin değerlendirilmesi için oluşturulmuş atölyeler ve yöre mutfağını yaşatmak ve geliştirmek amaçlı çalışmaların yapılacağı bir lokanta yer almaktadır. Açık alanda ise antik dönemde olduğu gibi dağın doğal eğimine uygun olarak yerleşen sinema, tiyatro, konser, halk oyunu ve konferanslar için düzenlenen bir amfi tiyatro ile çocuk oyun alanları, spor, piknik gibi etkinlikler için tasarlanmış alanlar bulunmaktadır.

Kalender Metin Doğan Aşevi

Aydın Doğan Vakfı, Kelkit’te topluma hizmet hedefinin halkalarından birini oluşturan ve kız öğrenciler ile yoksul vatandaşlara sıcak yemek vermekte olan Kalender Metin Doğan Aşevi’ne, Kelkit Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı’nın aracılığıyla yaptığı bağış ile verdiği desteği sürdürmektedir.

Aydın Doğan Bilim ve Sanat Merkezi

Aydın Doğan Bilim ve Sanat Merkezi, ilköğretim çağındaki üstün zekalı ve yetenekli öğrencilerin yeteneklerinin farkında olmalarını ve kapasitelerini geliştirerek en üst düzeyde kullanmalarını sağlamak amacıyla açılan bağımsız özel eğitim kurumudur. Normal eğitimden yararlanamayan veya kısmen yararlanabilen çocuklar, bu alanda



yetiştirilmiş özel eğitimciler tarafından özel araç, gereç ve programlar kullanılarak eğitilmektedir. Aynı zamanda Vakıf, 10 yıldır aralıksız destek verdiği Afyonkarahisar Klasik Müzik - Caz Festivalleri ile Afyonkarahisar'ın ilçe ve köy ilköğretim okullarında okul söyleşileri, konser ve atölye çalışmalarının yapılabilmesini sağlamıştır. Böylece Afyonlu çocuklar, Türkiye ve dünyanın önde gelen müzisyenleri, kültür ve sanat insanları ile bir araya gelme fırsatı yakalamaktadırlar.

London School of Economics

Dünyanın en saygın eğitim kurumlarından biri olan London School of Economics (LSE) Avrupa Enstitüsü bünyesinde kurulan ve modern Türkiye'nin tanıtımına büyük katkı sağlayacak Çağdaş Türk Çalışmaları Kürsüsü destekçileri arasında Aydın Doğan Vakfı da bulunmaktadır. Kuruluşun "Çağdaş Türkiye Çalışmaları Kürsüsü" Danışma Kurulu toplantıları 18 Ocak 2010 tarihinde Londra'da ve 28 Haziran 2010 tarihinde Türkiye'de yapılmıştır.

Eğitim Reformu Girişimi (ERG)

Aydın Doğan Vakfı, Türkiye'de "Herkes için kaliteli eğitim" hedefi ile hareket etmektedir. Vakıf, ülkenin toplumsal ve ekonomik gelişmesini sağlayacak eğitim reformu ve bunun için gerekli olan araştırma, savunu ve izleme çalışmalarının, Türkiye'nin önde gelen vakıfları ile birlikte yapılmasına destek olmakta, bu doğrultuda; Eğitim Reformu Girişimi adı altında çalışan platformun Yönetim Kurulu'nun aktif bir üyesi olarak görev almaktadır. Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikalar Merkezi koordinatörlüğünde yürütülen Eğitim Reformu Girişimi (ERG) "Eğitim İzleme Raporu 2009" sonuçları 17 Haziran 2010 Perşembe günü Sabancı Üniversitesi Karaköy İletişim Merkezi'nde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Organik Hayvancılık Kongresi

Gümüşhane Üniversitesi Rektörlüğü'nün Kelkit Aydın Doğan Meslek Yüksek Okulu'nda ev sahipliğini üstlendiği ve Aydın Doğan Vakfı'nın katkılarıyla düzenlenen, Onursal Başkanlığını Doğan Holding Onursal Başkanı ve Aydın Doğan Vakfı Başkanı Aydın Doğan ile birlikte Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İhsan Günaydın'ın üstlendiği "Türkiye 1. Organik Hayvancılık Kongresi" 1 - 4 Temmuz 2010 tarihleri arasında Kelkit'te yapılmıştır. Organik Hayvancılık Kongresi'ne konunun uzmanı akademisyenler, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'nın ilgili birim temsilcileri, organik ürün üreticileri, kontrol ve sertifika kuruluşları, ihracatçılar, sivil toplum kuruluşları, ulusal ve yerel basın mensupları, öğrenciler, diğer kurum ve kuruluşlar ile ilgili vatandaşlar katılmıştır.

Holding, Aydın Doğan Vakfı aracılığıyla kazanımlarını toplumla paylaşırken Doğan Grubu şirketleri sosyal sorumluluk projeleri ile paydaşlarına değer yaratmaktadır. Bu bilinçle Medya Grubu şirketlerimiz sosyal sorumluluk destek, bilinçlendirme ve sürdürülebilirlik alanlarında sayısız faaliyet göstermektedir. Bu faaliyetler arasında Türkiye'de yaygın olarak gerçekleştirilen projeleri ana başlıklarıyla aşağıda sunulmaktadır.



Türkiye, genç nüfusu ve büyüme eğilimine sahip ekonomisiyle gelişmekte olan bir ülke konumundadır. Ekonomik kalkınmanın lokomotifi olan özel sektöre Türkiye'nin gelişim sürecinde büyük bir rol düşmektedir. Özel sektör, son yıllarda gittikçe artan şekilde toplumsal gelişim için dikkate değer bir çaba sergilemektedir. Medya kuruluşları da, hem yürüttükleri projelerle bu sürece öncülük etmekte hem de yayınları ile toplumsal bilincin oluşumuna önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası

Hürriyet Gazetesi, kurumsal vatandaşlık ilkeleri doğrultusunda, bilimsel ve hukuki değerlere bağlı bir sivil toplum kuruluşu gibi hareket ederek Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nı (AİŞS) yedi senedir sürdürüyor.

Türkiye'de bugüne kadar gerçekleştirilen en iyi kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri olan kampanya ile Hürriyet, Türkiye'nin çok önemli bir sorununun çözümüne yönelik fark yaratan çalışmalar yürütüyor.

Yayınlar, uluslararası konferanslar, eğitim çalışmaları ve diğer etkinliklerle, yedi yılı aşkın bir süredir medya gücünü aile içi şiddete ilişkin farkındalık yaratmaya aktaran, sürdürülebilir projeler yürüten, bu olgunun daha fazla açığa çıkarılması, tartışılır hale gelmesi ve yaygın kanının aksine bir "aile meselesi" değil toplumsal bir suç olduğu gerçeğinin yaygınlaştırılmasına ciddi katkılar sağlayan Kampanya, koruma ve önleme stratejileri için kurumları harekete geçiren güçlerden biri olmaya 2010'da da devam etti.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın 2010'daki ilk büyük etkinlikleri, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde düzenlediği 4. AİŞS Konferansı ve Güldünya Şarkıları Konseri oldu.

"Nasıl Yol Alabiliriz" başlıklı konferansın odağında Türkiye'nin ve Batı'nın aile içi şiddetle mücadelede aldığı yol ve eksikleri, kadını ve aileyi şiddetten korumak için konulan yasaların uygulanabilmesi için yapılması gerekenler ve Türkiye'deki sığınma evleri ihtiyacı masaya yatırıldı, ilerlemek için neler yapılması gerektiği tartışıldı. Hürriyet Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Vuslat Doğan Sabancı'nın açılışını gerçekleştirdiği konferansta ana konuşmacı Kadın ve Aileden Sorumlu Bakan Selma Aliye Kavaf'tı. Konuşmacılar arasında Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu, Mor Çatı, Sosyal Hizmetler Genel Müdürlüğü ve Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası yetkilileri gibi, Türkiye'de bu konuya başkoymuş ve uluslararası çalışmalar yapan isimler bulunuyordu.

Konferansın akşamında ise, Türkiye'nin en önemli erkek seslerini şiddete hayır demek için aynı sahnede buluşturdu. Gerçekleşen konserin görüntü ve ses kayıtlarından oluşan CD ile DVD, 25 Kasım Dünya Kadına Karşı Şiddete Son Günü'nde satışa çıktı. Albümlerin satış geliri Hat'a bağışlanmaya devam ediyor.

Acil Yardım Hattı 78 İl ve 12 Ülkeden Aranıyor

Hürriyet Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası'nın en önemli ayaklarından biri olarak İstanbul Valiliği desteğiyle 15 Ekim 2007 tarihinde kurulan Türkiye'nin ilk ve tek 7 gün 24 saat hizmet veren Acil Yardım Hattı, 2009'da etki alanını ve arayan sayısını genişletti.



Üç yılın sonunda toplam 25.000'e yakın arama kaydeden Hat'a 2010'da 5.132 çağrı geldi. 2010 senesi boyunca aile içi şiddetle ilgili hukuki, kurumsal ya da psikolojik destek verilen, hattın işleyişi, kampanya ve mağdura yardım konusunda bilgilendirme yapılan kişi sayısı 2.138 oldu; bu toplamın 1.337 si mağdur, mağdur yakını ve mağdur tanıdığıydı. Sadece İstanbul'da yaşayan şiddet mağdurlarına yardım için açılan Hat, 2010 yılı boyunca Türkiye'nin 81 şehrinin 78'inden ve 12 farklı ülkeden aranarak, bilinirliğini artırdığını gösterdi. Acil müdahaleye ihtiyaç duyulan 391 vaka ile Hat'tın bugüne kadar kurtardığı hayat sayısı 750'nin üzerine çıktı. Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı'nın hayata geçtiği 2007'den 2010'a kadar olan süreçte yaşananlar ve kazanılan deneyim kitaplaştırıldı.

Aile İçi Şiddet Temalı Fotoğraf Yarışması

Hürriyet Gazetesi Aile İçi Şiddete Son Kampanyası ile fotoğraf paylaşım sitesi Fotopya'nın ortaklaşa düzenlediği fotoğraf yarışması, Aile İçi Şiddet'i konu alıyordu. Türkiye çapında profesyonel ve amatör tüm fotoğrafçılara açık olan yarışmaya, ülkenin her köşesinden binlerce fotoğraf gönderildi.

Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu desteğiyle, Aile içi şiddeti görselleştirerek toplumda nasıl algılandığına da ışık tutmayı amaçlayan yarışmanın birincisi, "Şiddet" adlı eseriyle Emel Karakozak oldu. "Anne ve Korku" adlı fotoğrafıyla Nevzat Yıldırım ikinciliği, "Kadına Şiddet" adlı fotoğrafıyla Volkan Yıldız ise üçüncülüğü kazandı. Yarışmanın sergisi ve ödül töreni Ocak 2011'de gerçekleşti.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası ve sadece eğitilmiş psikologların ve hukukçuların hizmet verdiği Acil Yardım Hattı'na 2010 boyunca Türkiye'nin pek çok şehrinin valiliğinden eğitim ve işbirliği talepleri gelmeye devam etti. Türkiye'nin birçok ilinde Valilikler, Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanlığı ve Bakanlığa bağlı Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu Genel Müdürlüğü ile eğitimler düzenlendi. 2010 senesinde Yozgat, Antalya, Şanlıurfa, Trabzon, Erzincan ve Mardin'de kurumlararası işbirliği eğitimi gerçekleştirildi. "Krizle mücadele ve baş etme" başlığında ise Antalya 112 Acil Kriz Merkezi personeline, Isparta 112 Acil Kriz Merkezi personeline ve İzmir Adli Tıp Kongresi'nde adli tıpta çalışan doktorlara eğitim verildi.

Aile İçi Şiddete Son! Kampanyası 2010'da da öğrencilere ulaşmaya devam etti. İzmit Enka Okulu'nda lise son sınıf öğrencilerine ve Beşiktaş Anadolu Lisesi son sınıf öğrencilerine aile içi şiddet eğitimi verildi.

Penti Çorapları iki senedir Kampanya'ya verdiği desteği 2010'da da sürdürdü. Penti, hiçbir ücret talep etmeden verdiği destek kapsamında altı milyon çorabın ambalajında ve kartonetinde Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı logosunu kullandı, mağazalarında Hat'la ilgili bilgilendirme yaptı.

Bunların yanı sıra, AİŞS Kampanyası yetkilileri, düzenli olarak iki ayda bir yapılan İstanbul Valiliği Aile İçi Şiddet Komisyonu toplantılarına katıldı ve hazırlanan raporlar valiliğe sunuldu. Kadıköy Belediyesi Kadın Çalıştayı'nda ve İzmit SHÇEK Müdürlüğü'nün aile içi şiddetle ilgili toplantısına konuşmacı olarak katılım gösterildi. Kadının Statüsü



Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Ulusal Eylem Planı Çalıştayı'na, Kadınst Uluslararası İstanbul Kadın Buluşması'na ve Söke Kadın Sığınakları Kurultayı'na katılım gösterildi. 33 ilde düzenlenen kurumlararası işbirliği eğitimlerinden alınan geri bildirimler doğrultusunda, hem mağdurların kurumlarla olan sorunları hem de kurumların mağdura hizmet verirken yaşadıkları sorunlar ve çözüm önerilerini içeren raporlar hazırlandı, ilgili birimlere gönderildi.

“Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası

Milliyet gazetesi, Türkiye'nin en önemli sorunlarından birinin eğitim olduğu ve özellikle kız çocuklarının eğitimden mahrum kaldığı gerçeğinden yola çıkarak, 2005 yılında gelecek nesillerin yetişmesi konusunda birincil rol üstlenecek olan kız çocuklarının eğitimine yönelik "Baba Beni Okula Gönder" (BBOG) sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. Projenin amacı Türkiye'nin refah seviyesinin yükseltilmesinde nüfusun yarısını oluşturan kızların, üretken bireyler olarak topluma kazandırılmasına katkıda bulunmak.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hanzade V. Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya çerçevesinde öncelikli 15 il saptandı. Kampanyanın öncüsü Milliyet'in de 1.000.000 TL katkıda bulunduğu “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek verdi.

Hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası, kapsamında maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulanıyor.

Geçen beş yıl içinde 32 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlendi. Yaklaşık 10.000 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı ve 11 ilköğretim okulunun yapımı tamamlandı.

Bunların dışında AÇEV'le birlikte 5 ilde, 500 anne babaya “Çocuğum ve Ben” konulu eğitim seminerleri verildi. Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim gerçekleştirildi. Kamil Koç Otobüsleri yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlendi. Yurtlarda kalan kız öğrencilere müzik dersleri verilmeye başlandı.

Öte yandan üniversitelerle çok yönlü işbirliği zemini oluşturuldu. Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'na ziyaretler düzenledi. Işık Üniversitesi de Toplumsal Sorumluluk Dersi'ni müfredatına ekledi ve Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirdi.

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere “Hijyen ve Sağlık” konusunda seminerler verildi. Yurt yöneticileri ve sorumlu öğretmenler için her yıl



İstanbul'da bir hafta süreyle ergenlik dönemi, yurt yönetimi, iletişim becerileri, bütçe yönetimi vb. konuları içeren çeşitli destek eğitimleri düzenlendi.

Milliyet gazetesi kamuoyu oluşturmak ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırmak konusunda da bir görev üstlendi. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde Milliyet'te yayımlanan bu haberlerin büyük etkisi oldu. Basında güvenin simgesi olan Milliyet, kampanya için tüm Türkiye'ye çağrıda bulunduğunda, okuyucularından da büyük bir destek geldi.

Okul harçlığını gönderen çocuklardan, yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Türkiye Ekonomi Bankası'na, Metro Group'a, Garanti Bankası'na, Enka Vakfı'na, Borusan Vakfı'na, Oriflame'e ve Siemens'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'na gönülden destek verdiler.

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet'in bu kampanyasında en önemli, en etkin ortağı oldu. ÇYDD'nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Milli Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulundular.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanya kapsamında yaklaşık 34.000.000 TL bağış toplandı. 300.000'in üzerinde kişinin bireysel olarak bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden etkilediğinin açık bir ifadesidir.

Baba Beni Okula Gönder Müzayedesesi

2010 yılının en büyük etkinliklerinden ilki, 23 Mart'ta gerçekleşen Türk resminin 56 ustası ile tiyatro, sinema, müzik, edebiyat alanından 11 sanatçının kız çocukları için yaptığı resimleri bir müzayede ile satışa sunduğu Baba Beni Okula Gönder Müzayedesesi oldu. Eserlerin satışından elde edilen gelir, kız yurdu yapımında kullanıldı.

Baba Beni Okula Gönder Fotoğraf Sergisi

2010 yılının diğer bir büyük etkinliği ise, 1-8 Aralık tarihlerinde gerçekleşen Baba Beni Okula Gönder Fotoğraf Sergisi oldu. Kampanya için, sekiz ünlü yönetmen bir araya gelerek kız çocukları ve eğitim konulu fotoğraflar çekti. Ortaya çıkan 30 fotoğraf sadece 5'er adet basılarak satışa sunuldu. Satıştan elde edilen gelir yurt yapımına aktarıldı.



EKLER:

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kar Dağıtım Politikası

Yönetim Kurulu Kar Dağıtım Teklifi

Kar Dağıtım Tablosu

Finansal Rapor Sorumluluk Beyanı

Finansal Raporun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı,

Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Denetim Kurulu Raporu



EK 1: Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (“Doğan Holding” veya “Şirket”), Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin (“İlkeler”) eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimsemiş olup, faaliyetlerinde bu ilkelere azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemiştir.

Bu hedef çerçevesinde 4 Kasım 2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil olan Şirketimiz, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (“Saha”)’nin SPK İlkeleri’ne uygun olarak yürüttüğü derecelendirme çalışmaları neticesinde kurumsal yönetim derecelendirme notunu 3 Kasım 2010 tarihli raporla revize ederek 8,26 (%82,64)’dan **8,42** (%84,20)’ye yükseltmiştir.

2010 derecelendirme süreci sonunda SPK’nın konuya ilişkin Kurul kararı çerçevesinde, dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılması ile 8,42 olarak belirlenen nihai derecelendirme notunun alt kategoriler itibariyle dağılımı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahipleri	85,52
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	94,71
Menfaat Sahipleri	89,00
Yönetim Kurulu	65,31

Güncellenen not; Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki kararlılığı ve bu doğrultuda ilk derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen sürede gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmelerin ifadesi olarak değerlendirilmektedir. Not artışındaki temel faktörler; şirketin etik kurallarında ve iç düzenlemelerinde “ticari sır” kavramının ayrıntılı bir tarifinin yapılmış olması; değişikliklerin yayımlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte esas sözleşmesinin son halinin şirketin internet sitesinde kamuya duyurulmasıdır.

Derecelendirme notunun revize edilmesinin ardından 28 Aralık 2010 tarihi itibariyle Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş olup, kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalar devam etmektedir. Hali hazırda uygulanmakta olan İlkeler dışında kalan ve henüz uygulanmayan prensipler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

Şirketimizin, Saha tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları www.doganholding.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Saygılarımızla,

İmre BARMANBEK
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yahya Üzdiyen
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

BÖLÜM I- PAY SAHIPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.2. Şirketimizde, pay sahipleri ile Şirket arasındaki tüm ilişkileri izlemek ve pay sahiplerinin bilgi edinme hakları gereklerinin, eksiksiz yerine getirilmesini sağlamak amacıyla 18.03.2009 tarihinde "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi" oluşturulmuştur. Söz konusu birimin başlıca görevleri şunlardır:

- a) Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- b) Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak.
- c) Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, ana sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- d) Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak.
- e) Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların pay sahiplerine yollanmasını sağlamak.
- f) Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek.
- g) Sermaye piyasası faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak.
- h) Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yürütülmesini sağlamak.

2.3. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Ağustos 2010 tarihine kadar Mali İşler ve Finansman Grup Başkanı Başkanlığında, Mali İşler Bölüm Başkanlığı, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanlığı ve Hukuk Bölüm Başkanlığı ekipleri görev yapmış olup, 6 Ağustos 2010 tarihinden itibaren Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanlığı ile Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanlığı ekipleri bu fonksiyonu yerine getirmiştir.

2.4. 2010 yılı içerisinde pay sahiplerinden direkt veya aracı kurumlar vasıtasıyla gelen bilgi talebi ve soruların tamamı yanıtlanmış, ilgili bilgi ve doküman gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç olmak üzere, eşitlik prensibi gözetilerek, pay sahiplerine ulaştırılmıştır.

Ayrıca, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanlığı, pay sahipleriyle ilişkilerde proaktif bir yaklaşım sergilemek adına, kamuoyuna yapılan açıklamalar ve özel durum açıklamalarına paralel olarak, yönetimin mesajlarını ve Şirket ile ilgili yönetim stratejilerini aracı kurumlar nezdinde yaptığı düzenli toplantılarla pay sahiplerine ulaştırmaktadır. Bu bağlamda Doğan Holding merkezinde çeşitli aracı kurumlarla toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcılara bilgi vermek amacıyla, 2010 yılı içerisinde gelişmekte olan pazarlara yatırım yapmak isteyen yatırımcıların en yoğun olduğu bölgeler olan Londra, Frankfurt ve New York'ta yatırımcı ziyaretleri yapılmış, Göcek ve İstanbul'da uluslararası yatırımcı kuruluşlar tarafından düzenlenen bilgilendirme toplantılarına iştirak edilerek yurt dışında yerleşik kurumsal pay sahiplerine şirket yöneticileri ile yüz yüze görüşebilme imkanı sağlanmıştır.



6 Ağustos 2010 tarihinden itibaren Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi olarak görev yapan personel ve iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

<u>İsim</u>	<u>Unvan</u>	<u>Tel</u>	<u>E-mail</u>
Murat Doğu	Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı	(216) 556 90 00	mdogu@dmg.com.tr
Hande Özer	Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Koordinatörü	(216) 556 90 00	handeo@doganholding.com.tr
Özge Bulut Maraşlı	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanı	(216) 556 93 44	ozgem@doganholding.com.tr

Ayrıca, kamuoyu faaliyet sonuçları hakkında basın ve internet sitesi vasıtasıyla periyodik olarak bilgilendirmektedir.

Bunların yanısıra, Şirketimizin www.doganholding.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde şirketle ilgili bilgiler, düzenli ve güncel olarak İngilizce ve Türkçe olmak üzere pay sahiplerimizin bilgisine sunulmaktadır.

2.5. Taleplerin yerine getirilmesinde mevzuata ve Ana Sözleşmeye uyuma azami özen gösterilmekte olup, 2010 yılında pay sahibi haklarının kullanımı ile ilgili olarak Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bilgimiz dahilinde bu konuda Şirketimiz hakkında açılan idari/kanuni takip bulunmamaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- 3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, azınlık ve yabancı pay sahipleri dahil tüm pay sahiplerine eşit işlem ilkesine uygun muamele edilmektedir.
- 3.2. 2010 yılı içerisinde şirketimize pay sahiplerinden direkt veya aracı kurumlar vasıtasıyla dolaylı olarak gelen bilgi taleplerinin tamamı zamanında karşılanmıştır.
- 3.3. Şirketle ilgili gelişmelerin yer aldığı sunumlar ile finansal bilgiler ve haberler düzenli olarak Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. Bu kapsamda gelen talepler olması halinde, pay sahipleri kurumsal internet sitemize yönlendirilmekte ve tüm bilgi ve belgeler, internet sitemiz vasıtasıyla, pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.
- 3.4. Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bir hak olarak düzenlenmemiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri

- 4.1. Şirketimizin 2009 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısı 23 Haziran 2010 tarihinde Altunizade'deki şirket merkezinde yapılmıştır. Toplantılara davet Ana Sözleşmemize uygun olarak Türkiye çapında yayın yapan Milliyet Gazetesi ile Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayınlanmıştır ve KAP sisteminde ilan edilmiştir.



- 4.2. Genel Kurul toplantılarından önce pay sahiplerine toplantıların gündem maddeleri ve bu maddelerin Genel Kurul gündemine alınmasının gerekçelerinin açıklandığı “Bilgilendirme Dokümanı”, Genel Kurul toplantılarına katılım prosedürünün açıklandığı “Genel Kurul Katılım Prosedürü” ile “Vekaleten Oy Kullanma Formu” hazırlanmış ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi yönünde herhangi bir talep Şirketimize ulaşmamıştır.
- 4.3. Genel Kurul toplantılarının toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.
- 4.4. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmiştir.
- 4.5. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahiplerinin katılımını kolaylaştırmak amacıyla, şirket merkezinin bulunduğu İstanbul’da yapılmıştır.
- 4.6. Şirketimizin sermayesini temsil eden payların tamamı hamiline yazılı olduğundan, nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurul’a katılımına ilişkin olarak, Genel Kurul tarihinden önce, pay defterine kayıt yaptırılmaları için bir süre öngörülmemiştir.
- 4.7. Olağan Genel Kurul Toplantısı’na ilişkin olarak hazırlanan, 01.01.2009 – 31.12.2009 hesap dönemine ait Bilanço ve Gelir tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Yönetim Kurulu’nun 2009 yılı dönem karı hakkındaki teklifi, İlan Metni, Denetim Kurulu ve Bağımsız Denetim Raporları ile Ana Sözleşme tadil metni, Genel Kurul Katılım Prosedürü, Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ve Vekaleten Oy Kullanma Formu SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak Olağan Genel Kurul toplantısı tarihinden üç hafta önce pay sahiplerimizin incelemesine açık bulundurulmuş ve www.doganholding.com.tr adresindeki kurumsal internet sitemizde yer almıştır. Genel Kurul toplantısının tarihinin ilanından itibaren pay sahiplerimizden gelen sorular Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi’nce cevaplanmıştır.
- 4.8. Genel Kurul toplantılarında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.
- 4.9. Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda bazı pay sahiplerimizin gündemle ilgili soruları Genel Kurul esnasında divan heyeti tarafından cevaplanmıştır.
- 4.10. Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda şirketin 2009 yılında yapmış olduğu bağışlar ortakların bilgisine sunulmuştur.
- 4.11. Genel Kurul toplantısında oylamalar açık ve el kaldırmak suretiyle yapılmıştır. Oy kullanma prosedürü toplantılara ilişkin ilanlar sırasında Genel Kurul katılım prosedürlerinde ve toplantının başında pay sahiplerine duyurulmuştur.
- 4.12. Genel Kurul’da alınan kararlarda toplantı nisabı, şirket sermayesinin en az yarısına sahip olan hisse sahipleri ya da temsilcilerinin toplantıda hazır olmasını gerektirmekte olup, sözkonusu toplantı nisabı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda % 59,10 oranında sağlanmıştır.



- 4.13. Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde bulundurulmuş ve isteyen pay sahibimize faks yolu ile ulaştırılmıştır. Bununla birlikte, Genel Kurullara ilişkin toplantı tutanakları Şirketimizin www.doganholding.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.
- 4.14. Genel Kurul toplantılarımıza, hissedarlarımız, bazı Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirketimiz çalışanları ve bağımsız denetim kuruluşu katılmış, ancak diğer menfaat sahipleri ve medya katılmamıştır.
- 4.15. Şirket Ana Sözleşmesi'nde Şirketin bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı, alımı, kiralanması gibi kararların Genel Kurul tarafından alınmasını öngören bir madde yer almamaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

- 5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.
- 5.2. Herhangi bir pay sahibinin oy hakkına üst sınır getirilmemiştir.
- 5.3. Şirket hisse senetleri üzerinde herhangi bir imtiyaz söz konusu değildir.
- 5.4. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.
- 5.5. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir. Şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 5.6. Ana Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin, temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.
- 5.7. Pay sahiplerimiz, azınlık paylarının yönetimde temsil edilmesi yönünde herhangi bir talepte bulunmamışlardır.
- 5.8. Ana Sözleşmemizde birikimli oy kullanma yöntemine dair bir uygulama bulunmamaktadır.
- 5.9. Şirketin pay sahipleri arasında, karşılıklı iştirak ilişkisi içinde olan şirketler bulunmadığından, Genel Kurul'da bu yönde oy kullanılmamıştır.
- 5.10. Ayrıca, Ana Sözleşmemizde, ilgili mevzuat ve Genel Kurul Kararı ile her tipte intifa senedi çıkarılabileceği belirtilmekle birlikte, fiilen çıkarılmış bulunan bu tarz bir hisse senedi bulunmamaktadır.

6. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

- 6.1. Şirketimizin kar dağıtım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- 6.2. Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., kar payı dağıtımlarını, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun öngördüğü oranlar dahilinde, Genel Kurul'da belirlenen tutarda ve yasal süreler içerisinde gerçekleştirmektedir.

Buna göre ;



Şirketin ödenen ve tahakkuk ettirilmesi gereken her türlü masrafları, amortismanları, ödenen prim ve ikramiyeleri ile karşılıklarıyla şirket tüzel kişiliğine terettüp eden vergiler ve mali mükellefiyetler hesap dönemi sonunda gelirlerinden indirildikten sonra geriye kalan miktar safi karı oluşturur.

Safi kardan,

- varsa geçmiş yıllar zararları
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde uygun görülen tutarlar

düşüldükten sonra,

- Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre % 5 ve sair mevzuatın öngördüğü kanuni yedek akçe,
- Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve miktarda birinci kar payı

ayrılır.

Kalan bakiyenin kısmen veya tamamen olağanüstü yedek akçeye ayrılmasına veya dağıtılmasına karar vermeye, Şirket kar dağıtım politikası esaslarını da dikkate alarak, Genel Kurul yetkilidir.

Pay Sahipleri ile kara katılan diğer kişilere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, çıkarılmış sermayenin % 5'i oranında kar payı tutarında bir meblağ düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesinin 2. fıkrasının 3. bendi hükmü uyarınca ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

Yasa hükmü uyarınca ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci kar payı nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça, başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve kar payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, katılma, kurucu ve adi intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, ana sözleşmenin 4. maddesinde zikredilen vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya Kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemez.

- 6.3.** Şirketimizin 2010 ve izleyen yıllara ilişkin kar payı dağıtım politikası; “Şirketimizin, uymakla yükümlü olduğu mevzuat ile büyüme stratejisi, performansı, yatırım ve finansman ihtiyaçları ile sektörel, ulusal ve uluslararası ekonomik koşullar dikkate alınarak finansal yapının optimizasyonuna imkan verecek şekilde, oluşacak kar payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtılır” şeklinde belirlenmiş olup, SPK'nın 27.01.2006 tarih ve 4/67 sayılı kararı uyarınca kamuya duyurulmuş, faaliyet raporumuzda yer verilmiş ve 29 Mayıs 2007 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul toplantısında şirketimiz ortaklarının bilgisine sunulmuştur.
- 6.4.** Kar dağıtımının Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası'nın yürürlükteki mevzuatı çerçevesinde yapıldığı, İMKB'ye gönderilen periyodik finansal tablolarımız ve bağımsız denetim raporlarımızın ilgili dipnotlarında da açıklanmaktadır.
- 6.5.** Şirketimizin 2009 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısında, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tabloları üzerinden hesaplanan dağıtılabilir karı SPK düzenlemeleri çerçevesinde dağıtılmayarak Şirket bünyesinde bırakılmıştır.

7. Payların Devri



7.1. Şirket ana sözleşmesinde, pay devrini kısıtlayan bir hüküm mevcut değildir.

7.2. Azınlık ve yabancı pay sahipleri dahil, tüm pay sahiplerine eşit muamele yapılmaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE SEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

8.1. Şirket Bilgilendirme Politikamızın amacı, pay ve menfaat sahiplerine, şirketin geçmiş performansı ile gelecek beklentilerine ilişkin bilgi ve gelişmeler hakkında adil, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve kolay erişilebilir bilgi sunmaktır.

8.2. Bu amaçla; özel durum açıklamalarının, kamuya açıklanan periyodik finansal tablo ve faaliyet raporlarının yanı sıra Şirketimiz bilgilendirme toplantıları düzenlemektedir. Bu toplantılara yatırımcılar, analistler, yazılı ve görsel basın mensupları davet edilmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticiler, bu toplantılara katılarak sunumlar yapmaktadır.

Bu faaliyetlere ek olarak, hazırlanan tanıtım dokümanları, veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar, duyuru metinleri ve kurumsal internet sitemizde yer verilen haberler de bilgilendirme politikamız çerçevesinde kullanılan diğer araçlardır.

8.3. 6 Ağustos 2010 tarihine kadar Mali ve İdari İşler Grup Başkanlığı tarafından yürütülen kamuyu aydınlatma ile ilgili faaliyetler, 6 Ağustos 2010 tarihinden itibaren Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanlığı gözetiminde ve kontrolünde devam etmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde bilgi vermeye yetkili olan kişiler ve iletişim bilgilerine aşağıda yer verilmiştir:

<u>İsim</u>	<u>Unvan</u>	<u>Tel</u>	<u>E-mail</u>
Murat Doğu	Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama, Ortaklıklar ve Gözetim Grup Başkanı	(216) 556 90 00	mdogu@dmg.com.tr
Yener Şenok	Mali ve İdari İşler Grup Başkanı	(216) 556 93 44	yeners@doganholding.com.tr
Özge Bulut Maraşlı	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanı	(216) 556 93 44	ozgem@doganholding.com.tr
Hande Özer	Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama, Ortaklıklar ve Gözetim Koordinatörü	(216) 556 90 00	handeo@doganholding.com.tr
Alper Altıok	Muhasebe ve İdari İşler Müdürü	(216) 556 92 46	alpera@doganholding.com.tr

Soruların cevaplandırılmasında, menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

8.4. Şirketimizin ilk kez 2007 yılı içinde kamuya duyurulan Bilgilendirme Politikası, Yönetim Kurulumuz tarafından 2009 yılında revize edilmiş ve 9 Temmuz 2009 tarihinde yapılan 2008 hesap



dönemine ait Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme Politikasının yürütülmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

- 8.5. Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahipleri, Şirket'in sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlemleri, Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak kamuya açıklamaktadırlar.
- 8.6. Konsolide finansal tablo ve dipnotlar, SPK'nın Seri: XI, No:29 sayılı Tebliği'ne istinaden UFRS'ye uygun olarak ve sunum esasları, SPK'nın finansal raporlama ile ilgili düzenlemeleri uyarınca hazırlanmış ve kamuya açıklanmıştır.
- 8.7. 2010 yılı faaliyet raporumuz ile 2010 yılının 3'er aylık dönemlerinde hazırlanan faaliyet raporlarımız, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

- 9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatına, İMKB düzenlemeleri ile SPK tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- 9.2. Şirketimiz tarafından 2010 yılı içinde toplam 24 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Yaptığımız özel durum açıklamaları ile ilgili olarak SPK tarafından herhangi bir ek açıklama talebi olmamıştır.
Zamanında yapılmamış bir özel durum açıklamamız bulunmamaktadır.
- 9.3. Şirketimizde özel durum açıklama yapma yetkisine sahip kişiler belirlenmiş ve kamuya duyurulmuş olup, özel durum açıklamaları, bu kişilerin imzası ile yapılmaktadır.
- 9.4. Şirketimizin yurtdışı borsalara kote edilmiş hisse senedi bulunmadığından, ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

- 10.1. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimizin www.doganholding.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesi aktif olarak kullanılmaktadır.
- 10.2. Şirketimizin internet sitesinde, SPK'nın yürürlükteki mevzuatı uyarınca UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tablo ve raporlar, bağımsız denetim raporları ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları yer almaktadır.
- 10.3. İnternet sitemizde yer alan bilgiler yabancı yatırımcıların da yararlanması amacıyla ayrıca İngilizce olarak da verilmektedir.
- 10.4. İnternet sitemizde mevcut bilgiler aşağıdadır;
 - a) Kurumsal
 - Vizyon ve misyon
 - Ortaklık yapısı
 - Yönetim Kurulu (Yönetim Kurulu üyeleri, Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Kurulu üyeleri)



- Yöneticiler (Genel Koordinatör, Grup Başkanları, Bölüm Başkanları)
- Kurum profili
- b) Yatırımlar
 - Enerji (Petrol Ofisi(*) ve elektrik yatırımları)
 - Medya (Gazete, Dergi, Kitap, Müzik, TV ve Radyo Yayıncılığı, Dijital Platform ve Hizmetler, Haber Ajansı, İnternet hizmetleri, Dağıtım ve diğer hizmetler)
 - Sanayi (Çelik Halat, Ditaş, Doğan Organik Ürünler)
 - Ticaret (Milpa)
 - Finansal Hizmetler (DD Konut Finansmanı)
 - Turizm (Milta)

(*) Petrol Ofisi hisse devrinin yapıldığı 22 Aralık 2010 tarihine kadar yer almıştır.

- c) Kurumsal Yönetim
 - Ortaklık yapısı
 - Esas sözleşme
 - İmtiyazlı Paylara İlişkin Açıklama
 - Yönetim Kurulu
 - Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
 - Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
 - Etik Kurallar
 - Bilgilendirme Politikası
 - Kar Dağıtım politikası
- d) Yatırımcı İlişkileri
 - Temel bilgiler (Ticaret Sicil, borsa, sermaye ve iletişim bilgileri)
 - Hisse bilgisi (İnteraktif grafikler ve analist raporları)
 - Finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları
 - Faaliyet raporları
 - Genel Kurul (Genel Kurul ilanı ve gündemi, Genel Kurul katılım prosedürü, vekaleten oy kullanma formu, Genel Kurul bilgilendirme dokümanı, yönetim kurulu faaliyet raporları, genel kurul toplantı tutanakları)
 - Özel durum açıklamaları
 - Yatırımcı sunumları
 - Analist listesi
 - Sıkça sorulan sorular
 - İletişim bilgileri
 - Yatırımcı ilişkileri site haritası
- e) Basın Odası
 - Haberler
 - Basın bültenleri
 - Görsel galeri



- Basın iletişim bilgileri
 - f) Kurumsal Sosyal Sorumluluk
 - Doğan Grubu ve KSS
 - Aydın Doğan Vakfı
 - Baba Beni Okula Gönder
 - Aile İçi Şiddete Son
 - Hürriyet İnsan Hakları
 - g) İnsan Kaynakları
 - İnsan kaynakları uygulamaları (İşe alım, eğitim ve gelişim, performans gelişimi, ücretlendirme sistemi)
 - İnsan kaynakları politikası
 - İş başvurusu
- 10.5. Sermaye artırımı ve kar payı ödeme tabloları gerekli altyapı çalışmalarının tamamlanmasının ardından internet sitesinde yayınlanacaktır.

10.6. Şirket antetli kağıdında, kurumsal internet sitesinin adresi yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Pay Sahipleri

11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası mevzuatı ve SPK düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirketimizin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

<u>PAY SAHİPLERİ</u>	<u>PAY TUTARI (TL)</u>	<u>PAY ORANI</u>
Adilbey Holding A.Ş.	1.273.999.973	% 52,00
İMKB’de işlem gören kısım	829.956.518	% 33,88
Aydın Doğan	246.992.721	% 10,08
Işıl Doğan	40.291.776	% 1,64
Aydın Doğan Vakfı	4.679.046	% 0,19
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	22.703.044	% 0,93
Arzuhan Yalçındağ	19.049.260	% 0,78
Vuslat Doğan Sabancı	11.353.044	% 0,46
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	974.618	% 0,04
TOPLAM	<u>2.450.000.000</u>	<u>% 100</u>

Şirketimizin nihai ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi’dir.

11.2. 2010 yılında bilginiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.



12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişiler

12.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Denetçileri, Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi, Holding üst düzey yöneticileri ve görevleri dolayısıyla bilgi sahibi olabilecek durumda olanların, bu bilgileri kendilerine veya üçüncü kişilere menfaat sağlamak amacıyla kullanması yasaklanmıştır.

12.2. Rapor tarihi itibarıyla içeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin listesi aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı
Aydın Doğan	Onursal Başkan
Arzuhan Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkanı
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ragıp Nebil İlseven (1)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Koordinatör
Yahya Üzdiyen (2)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Vuslat Doğan Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi
Zekeriya Yıldırım (3)	Yönetim Kurulu Üyesi
Taylan Bilgel (4)	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Ali İhsan Karacan	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Soner Gedik (2)	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Ahmet Toksoy	Denetim ve Risk Yönetimi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi
Haşim Işık	Genel Sekreter
Reha Müstecaplıoğlu	Denetim ve Risk Yönetimi Başkan Yardımcısı
Kemal Sertkaya	Denetim ve Risk Yönetimi Başkan Yardımcısı
Serdar Kırmaz (5)	Mali İşler ve Finansman Grup Başkanı
Yener Şenok	Mali ve İdari İşler Grup Başkanı
Murat Doğu	Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı; Denetim ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Erem Yücel	Baş Hukuk Müşaviri
Selma Uyguç	İştirakler ve Danışmanlık Hizmetlerinden Sorumlu Hukuk Grup Başkanı
Cem Kölemenoglu	Bütçe ve Finansman Bölüm Başkanı
Özge Bulut Maraşlı	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Bölüm Başkanı
Melih Özaydın	Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı
Riçe Özkan	Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı
Hakan Kantek	Genel Sekreterlik Ofisi Bölüm Başkanı



Hande Özer

Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar
Gözetim Koordinatörü; Kurumsal Yönetim Komitesi
Üyesi

Oktay Hatırnaz

Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar
Gözetim Koordinatörü

Alper Altıok

Muhasebe ve İdari İşler Müdürü

Görev kapsamları çerçevesinde bağımsız denetim ve tam tasdik hizmeti veren şirketlerin yetkilileri.

- (1) 6 Ocak 2011 tarihinde görevinden ayrılmıştır.
- (2) 18 Ocak 2011 tarihinden itibaren Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedirler.
- (3) 23 Haziran 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmıştır.
- (4) 18 Ocak 2011 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.
- (5) 31 Mart 2010 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- 13.1.** Raporun I. bölümünde ayrıntılı olarak açıklandığı üzere pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Şirket Bilgilendirme Politikası doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır.
- 13.2.** Şirketimizin menfaat sahiplerini oluşturan pay sahipleri, yatırımcılar, finans kuruluşları ve tedarikçilerimiz şirketimiz ile ilgili bilgilere düzenlenen toplantılar, sunumlar ile yazılı ve görsel basınla paylaşılan haberler vasıtasıyla ve internet sitemiz aracılığıyla ulaşabilmektedir.
- 13.3.** Ayrıca, sadece çalışanlarımızın bilgi edinmesine ve iletişimine yönelik olarak kullanılan bir intranet sitemiz mevcuttur.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- 14.1.** Menfaat sahipleri ile sürekli iletişim kurulup, kendileri tarafından Şirketimize iletilen talepler değerlendirilmekte ve çözüm önerileri geliştirilmektedir.
- 14.2.** Ana sözleşmede, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır.
- 14.3.** Çalışanların şirketin genel faaliyetleri ve uygulamaları hakkında bilgilendirilmesi ve önerilerinin alınması işlevi, Şirket intranet sitesi vasıtasıyla yürütülmektedir.



15. İnsan Kaynakları Politikası

15.1. Şirketimizin insan kaynakları politikasının ana esasları aşağıda yer almaktadır;

- a) İnsan kaynaklarında, ırk, etnik köken, milliyet, din ve cinsiyet ayrımı yapılmaz, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanır, ücretlendirme ve terfide performans ve verimlilik esas alınır ve açık kapı politikası izlenir.
- b) Verilen görevleri ifa edebilmeleri için gerekli profesyonel nitelikleri haiz olanlar yönetici seçilir.
- c) İş yerinde, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı ve kariyerlerini geliştirme imkanı sağlanır.

15.2. Şirketimizin insan kaynakları birimi çalışmalarını yukarıda belirtilen esaslar çerçevesinde yürütmektedir. Bu esaslar, insan kaynakları politikalarımızın detayları içinde yer almıştır.

15.3. Şirketimiz çalışanları ile ilişkiler, insan kaynakları birimi tarafından yürütülmektedir. Çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere temsilci atanması uygulamaları bulunmamaktadır.

15.4. Çalışanlar tarafından ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet olmamıştır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

16.1. Şirketimizin fiili faaliyet konusu iştirakleri, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri (“Grup Şirketleri”) yoluyla medya, enerji, telekomünikasyon, turizm, sigorta, sanayi ve ticaret sektörlerinde yatırım yapmak ve Grup Şirketlerine finansman, proje geliştirme, organizasyon, pazarlama, yönetim danışmanlığı, iç denetim ve risk yönetimi hizmetleri vermektir. Holding şirketi olmamız nedeniyle müşteri ve tedarikçilerimizi, ağırlıklı olarak, Grup Şirketleri oluşturmaktadır.

16.2. İlişkili kuruluşlara sağlanan söz konusu hizmetler sırasında şirketlerimizin ihtiyaçlarının giderilmesinin yanısıra, bu şirketlere değer katılması da hedeflenmekte olup, yapılan işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

17.1. Şirketimiz, kendisinin ve bağlı ortaklıklarının faaliyetlerinin yürütülmesi sürecinde, çevre kirliliğinin önlenmesi ve doğal kaynaklarının korunması konularındaki sorumlulukların yerine getirilmesini gözetmektedir.

17.2. Bu çerçevede Şirketimiz, bir sosyal yatırım örneği olarak Gümüşhane İlimizin Kelkit yöresinde, Türkiye’de sektöründe öncü olan ve ödüllendirilen, bağlı ortaklıklarımızdan Doğan Organik Ürünler Tesisi yatırımını gerçekleştirmiştir. Çevre, hayvan hakları ve doğal kaynaklarla dost olan bu yatırımın diğer bir özelliği de, “sözleşmeli çiftçilik” projesi ile bölge kalkınmasına yaptığı katkıdır. Bu yatırım, ülkemizin en önde gelen bölgesel kalkınma projelerinden birisidir.



17.3. Doğan Holding, çeşitli sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerini desteklemekte ve bu kuruluşlar tarafından yürütülen faaliyetlere aktif olarak katılmaktadır.

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Üyeler

18.1. Yönetim Kurulu altı icracı olmayan, dört icracı üyeden oluşmaktadır.

18.2. Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri;

<u>Üye</u>	<u>Görev</u>	<u>Açıklama</u>
Aydın Doğan	Onursal Başkan	İcrada görevli değil
Arzuhan Yalçındağ	Başkan	İcrada görevli
İmre Barmanbek	Başkan Vekili	İcrada görevli
Yahya Üzdiyen (*)	Başkan Vekili	İcrada görevli
Vuslat Doğan Sabancı	Üye	İcrada görevli değil
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Üye	İcrada görevli
Mehmet Ali Yalçındağ	Üye	İcrada görevli değil
Soner Gedik (*)	Üye	İcrada görevli değil
Ali İhsan Karacan	Üye	İcrada görevli değil

(*) 18 Ocak 2011 tarihinden itibaren bu görevi yürütmektedir.

Zekeriya Yıldırım 23 Haziran 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmıştır. Ragıp Nebil İlseven, 6 Ocak 2011 tarihinde, Taylan Bilgel 18 Ocak 2011 tarihinde görevlerinden ayrılmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimiz arasında bağımsız üye bulunmamaktadır.

18.3. Yönetim Kurulu Üyeleri her yıl Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Üyeler en fazla 3 yıl için seçilebilmekte ve süresi biten üyeler yeniden görevlendirilebilmektedir.

18.4. Yönetim Kurulu Üyelerimizin bir bölümü, Şirketimizin bir holding şirketi olması nedeniyle, grup şirketlerimizin yönetim kurullarında da görev yapmaktadır.

18.5. Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri kurumsal internet sitemizde yer almaktadır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

19.1. Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin IV. Bölüm – 3.1. başlığında belirtilen özellikleri haizdir.

19.2. Yönetim kurulu üyelerini; ;



- a) Yüksek öğrenim görmüş,
- b) Yüksek bilgi ve beceri düzeyine sahip,
- c) Şirketin faaliyet gösterdiği alanlar ve yönetim konusunda bilgi ve deneyimi olan,
- d) Mali tablo ve raporları okuma ve analiz etme yeteneğine sahip,
- e) Şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiyi haiz,
- f) Mevzuata aykırılıktan hüküm giymemiş,
- g) Yönetim kurulu toplantılarına katılma irade ve imkanına sahip olan, kişilerden seçilmesine özen gösterilmektedir.

19.3. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin madde 19.2'de sayılan özellikleri haiz üyeler olmaları nedeniyle uyum programı uygulanmamaktadır.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

20.1. Şirketimizin vizyonu; toplumsal yaşamda saydamlık, ekonomik yaşamda bireyin refah ve istikrarına etkin olarak katkı yapacak ticari ve endüstriyel platformlarda verimli ve sürdürülebilir yatırımların gerçekleştirilmesi; misyonu ise nihai kullanıcıya dayalı olarak işleyen perakende piyasalarda sunulan ürün ve hizmetlerde en çağdaş ticari ve teknolojik uygulamaları izlemek, geliştirmek ve gerçekleştirmek; Türkiye ve bölgemizde bu çalışmaların etkin olarak yürütülmesi için gerekli kurumsal imkan ve kabiliyetleri hayata geçirmektir.

20.2. Vizyon ve misyonumuz Şirketimizin kurumsal internet sitesinde ve yıllık faaliyet raporumuzda kamuya duyurulmuştur.

20.3. Şirketimizin planları doğrultusunda yöneticilerimiz tarafından oluşturulan stratejik hedefler, değerlendirilmek üzere Yönetim Kurulumuzun onayına sunulmaktadır.

20.4. Şirketimizin belirlenen hedeflere ulaşip ulaşmadığı, Yönetim Kurulumuz tarafından her ay düzenlenen toplantılarda değerlendirilmekte olup, Şirketimizin faaliyet sonuçları ve performansı hazırlanan ayrıntılı raporlar incelenerek gözden geçirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

21.1. İç kontrol görevi, 2010 yılı başından itibaren itibaren Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı tarafından, yürütülmektedir.

Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı'nın ana görevi; Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ve iştiraklerinde, pay sahiplerinin hak ve çıkarlarını korumaya yönelik olarak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek ve faaliyetlerin ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararlarına, plan, bütçe, yönetmelik, prosedür ve talimatlara, yasal mevzuat ve genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygunluğunu araştırmak ve denetlemektir.

Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı, denetimlerini "Uluslararası Denetim Standartları" ve COSO (Committee of Sponsoring Organizations) tarafından yayınlanan İç Kontrol Çerçevesi'ni baz alarak gerçekleştirmektedir.

Bilgi teknolojileri denetimleri de COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) çerçevesi baz alınarak gerçekleştirilmektedir.



Ayrıca, özel bilgisayar yazılımı vasıtasıyla denetim kapsamındaki şirketlerin süreçlerindeki risklere ilişkin kontroller değerlendirilmektedir.

21.2. Holding ve iştiraklerindeki faaliyetlerde riske açık önemli hususlar tespit edilip değerlendirilmekte, risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin gelişimine katkıda bulunularak, organizasyona destek olunmakta ve organizasyonun risk yönetiminin etkinliği gözlemlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı, denetim sonuçları; finansal ve operasyonel risklere ilişkin bulguları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Yönetim Kurulu riskleri değerlendirmekte, izlemekte ve gerekli kararları almaktadır.

21.3. Şirketimiz bir holding şirketi olduğundan ağırlıklı olarak ilişkili şirketlerimizin mali performansı ve finansal riskleri üzerinde durulmaktadır. Diğer taraftan, ilişkili şirketlerimizin finansal riskleri ile birlikte, operasyonel riskleri de ilgili Grup Başkanlıkları ve Yönetim Kurulu tarafından takip edilmektedir.

21.4. Risk Yönetimi çalışmaları kapsamında, Holding ve grup şirketlerinde kullanılmak üzere "COSO (Committee of Sponsoring Organisations) Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi" dikkate alınarak Risk Yönetim Prosedürü'nün hazırlanmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

21.5. Finansal risklerin kontrolü için çeşitli senaryo çalışmaları yapılmakta ve grup şirketlerinin başta likidite, tahsilat, kredi, sermaye, kur ve stok yönetimine ilişkin riskleri tespit edilerek düzenli olarak izlenmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

22.1. Şirket Ana Sözleşmesinde belirtildiği gibi, Yönetim Kurulu, şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili görevlerini yerine getirmektedir. Şirketi temsil ve ilzama yetkili olanlar ve yetki sınırları, yönetim kurulunca tespit edilip, usulüne uygun olarak tescil ve ilan edilir.

22.2. Genel Kurul veya Yönetim Kurulu kararı ile yönetim işlerinin veya temsil yetkisinin hepsi veya bazıları, Yönetim Kurulu Başkan Vekillerine bırakılabilir.

22.3. Yönetim Kurulu'nun görevleri kapsamında, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum gözetilmektedir.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

23.1. Yönetim Kurulu, lüzumlu hallerde toplanır, ancak ayda bir defa toplanması zorunludur.

23.2. Yönetim Kurulu toplantılarında, alınan tüm kararlar, karar zaptına geçirilmektedir.

23.3. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin IV. Bölümü'nün 2.17.4'üncü maddesi kapsamına giren konularda, yönetim kurulu üyelerinin toplantılara fiilen katılımı sağlanmaktadır;

23.4. Toplantı yeri şirket merkezidir. Yönetim Kurulu kararı ile başka bir yerde de toplanılabilir.



- 23.5.** Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır. Toplantılarda görüşülecek işler, bir gündem ile toplantıdan önce üyelere tebliğ edilmektedir.
- 23.6.** Yönetim Kurulu gündemi olağan olarak aşağıdaki konulardan (sayılanlarla sınırlı kalmamak üzere) oluşmaktadır;
- Bir önceki toplantı zaptının okunması
 - Bir önceki toplantıda alınan aksiyonlara ilişkin bilgi
 - Ekonomideki gelişmeler
 - Yasal düzenlemelerdeki gelişmeler
 - Şirketlerin performansları
 - Şirketlerin mali durumları
 - Toplu değerlendirme

Ayrıca, aşağıdaki konuların mevcut olması halinde, bunlar da gündeme alınır;

- Yatırım projelerindeki gelişmeler
- Yatırımın kabul veya reddi
- Piyasa değerlerindeki gelişme
- Personel ücret politikaları
- Denetim raporlarının değerlendirilmesi
- Yıllık bütçe ve iş planlarının görüşülmesi
- Finansman politikalarının tespiti
- Kar dağıtım politikasının tespiti

- 23.7.** Yönetim Kurulu Sekreteryası görevini, Hukuk Bölüm Başkanlığı yürütmektedir.
- 23.8.** Yıl içinde yapılan yönetim kurulu toplantılarında, kararlar toplantıya katılan üyelerin oybirliği ile alınmış olduğundan, toplantıda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin herhangi bir oy gerekçesi olmamıştır. Ayrıca, sürekli görüş alışverişi içinde olan üyelerce toplantılarda zapta geçirilmesi gereken bir soru da yöneltilmemiştir.
- 23.9.** Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan ağırlıklı oy hakkı veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.
- 23.10.** Yönetim Kurulu'nun seyahat /toplantı giderleri, görevi ile ilgili özel çalışma istekleri ve benzer masrafları herhangi bir sınırlama olmaksızın genel bütçeden karşılanmaktadır.



24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim Kurulu üyelerimiz için, TTK'nın yasakladığı hususlar dışında kalmak şartıyla, TTK'nın 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapabilmeleri konusunda Genel Kurul'dan izin alınmaktadır. Şirketimizdeki bilgilere göre, Yönetim Kurulu üyelerimiz, 2010 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren alanlarda ticari faaliyette bulunmamışlardır.

25. Etik Kurallar

Şirketimizin Etik Kuralları kurumsal internet sitemizde yayınlanarak kamuya duyurulmuştur.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

26.1. Şirketimizde, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla, SPK'nın yürürlükteki mevzuatına uygun olarak, Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

26.2. 19 Ekim 2010 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, Denetim Komitesi Üye sayısının 4'e yükseltilmesine ve üyelerin aşağıdaki gibi belirlenmesine karar verilmiştir. Denetim Komitesi Üyeleri aşağıdaki gibidir;

Soner Gedik (*): Yönetim Kurulu Üyesi, İcrada görevli değil

Ali İhsan Karacan : Yönetim Kurulu Üyesi, İcrada görevli değil

Ahmet Toksoy : Denetim ve Risk Yönetimi Başkanı

Murat Doğu : Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı

(*): 30 Mart 2011 tarihinden itibaren bu görevi yürütmektedir.

Taylan Bilgel, 18 Ocak 2011 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

26.3. Denetim Komitesi üyeleri görevlerinin gerektirdiği niteliklere sahip olan kişiler olup, Yönetim Kurulumuzun icra fonksiyonu olmayan ve murahhas aza sıfatını taşımayan üyeleri arasından seçilmişlerdir.

26.4. Denetim Komitesi faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörüldüğü şekilde düzenli bir şekilde yürütmektedir. Bu çerçevede 2010 yılında;

- Şirket'in yıllık/ara dönem finansal tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporları, kamuya açıklanmadan önce incelenmiş,
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim şirketinin seçiminde görüş bildirilmiş ve denetim sözleşmesini gözden geçirilmiştir.

26.5. Denetim Komitesi yılda en az 4 kez toplanmakta ve toplantı kararlarını yönetim kuruluna yazılı olarak sunmaktadır.

26.6. Denetim Komitesi kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. Ancak, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir.

26.7. 28 Aralık 2010 tarihinde kurumsal yönetim ilkelerine uyum konularında çalışmalar yaparak yönetim kuruluna destek vermek amacıyla, Kurumsal Yönetim Komitesi Kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri ve görevleri aşağıdaki gibidir;



Ali İhsan Karacan : Başkan, Yönetim Kurulu Üyesi, İcrada görevli değil

Soner Gedik (*): Üye, Yönetim Kurulu Üyesi, İcrada görevli değil

Murat Doğu : Üye, Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı

Hande Özer : Üye, Sermaye Piyasası, UFRS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Koordinatörü

(*) 4 Nisan 2011 tarihinden itibaren bu görevi yürütmektedir.

Taylan Bilgel, 18 Ocak 2011 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

27.1. Şirket ana sözleşmemizde yer aldığı üzere, Yönetim Kurulu üyelerimize bu sıfatları dolayısıyla ödenen ücretler Genel Kurul tarafından tespit edilmektedir.

27.2. Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirketimizden doğrudan veya dolaylı olarak nakdi veya gayrinakdi kredi kullanmamakta, üyeler lehine kefalet vb. teminatlar verilmemektedir.



EK:2 **Kar Dağıtım Politikası**

Şirketimizin, uymakla yükümlü olduğu mevzuat ile büyüme stratejisi, performansı ve yatırım ihtiyacı ile sektörel, ulusal ve uluslararası ekonomik koşullar dikkate alınarak finansal yapının optimizasyonuna imkan verecek şekilde, oluşacak kar payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtılır.

EK:3 **Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Kar Dağıtım Teklifi**

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. **YÖNETİM KURULU KARARI**

Toplantı Tarihi :08.04.2011

Karar No. : 10

Şirket Yönetim Kurulu aşağıda imzası bulunan üyelerinin katılımıyla gündemindeki konuları karara bağlamak üzere Şirket Merkezi'nde toplandı.

Gündem : 01.01.2010-31.12.2010 Hesap Dönemi Karı ile İlgili Karar
Karar :

Yapılan görüşmeler neticesinde,

- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:XI No:29 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde, Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; "dönem vergi gideri", "ertelenmiş vergi geliri" ve "ana ortaklık dışı kontrol gücü olmayan paylar" birlikte dikkate alındığında 656.203.979,-TL tutarında "Net Dönem Karı" oluştuğu; bu tutardan Türk Ticaret Kanunu (TTK)'nin 466/1 maddesi uyarınca 62.901.970,-TL tutarında "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan; 92.682.785,-TL tutarında "geçmiş yıllar zararı" indirildikten ve "öz sermaye" altında "özel bir fon hesabı"na alınarak dağıtımına konu edilmeyecek 690.349.153,-TL tutarındaki "iştirak hissesi satış karı" düşüldükten ve "2010 yılında yapılan bağışlar" (1.053.152,-TL) da dikkate alınarak, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde "dağıtılabılır dönem karı"nın oluşmadığı (188.676.777,-TL zarar) hususunda pay sahiplerinin bilgilendirilmesine ve bu hususun Genel Kurul'un onayına sunulmasına,
- TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan yasal/solo kayıtlarımızda 01.01.2010-31.12.2010 hesap döneminde 1.258.039.392,-TL tutarında "Dönem Karı" oluştuğunun tespitine; "Dönem Karı" üzerinden TTK'nın 466/1 maddesi uyarınca 62.901.970,-TL tutarında "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan ve "öz sermaye" altında "özel bir fon hesabı"na alınarak dağıtımına konu edilmeyecek; 690.349.153,-TL tutarındaki "iştirak hissesi satış karı" düşüldükten sonra kalan 504.788.269,-TL'nin "olağanüstü yedek akçelere", aktarılması hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına,



oybirliği ile karar verilmiştir.

(08.04.2011 ve 10 sayılı karara ilişkin imza sayfasıdır)

ONURSAL BAŞKAN
AYDIN DOĞAN

BAŞKAN
ARZUHAN YALÇINDAĞ

BAŞKAN VEKİLİ
İMRE BARMANBEK

BAŞKAN VEKİLİ
YAHYA ÜZDİYEN

ÜYE
VUSLAT SABANCI

ÜYE
HANZADE V. DOĞAN BOYNER

ÜYE
M. ALİ YALÇINDAĞ

ÜYE
SONER GEDİK

ÜYE
ALİ İHSAN KARACAN



EK:4

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
2010 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)

1.	Çıkarılmış Sermaye		2.450.000.000
2.	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		38.966.879
Esas sözleşme uyarınca Kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			-
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Karı (1)	681.913.430	1.325.660.280
4.	Vergiler (-) (2)	(75.184.515)	(67.620.889)
	Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar (+)	49.475.064	-
5.	Net Dönem Karı (=)	656.203.979	1.258.039.392
	Dağıtıma Tabi Tutulmamak Üzere "Özel Fon Hesabı"na Alınan "İştirak Hissesi Satış Karı" (Yasal Kayıtlara Göre) (-) (3)	(690.349.153)	(690.349.153)
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	(92.682.785)	-
7.	Birinci tertip Yasal Yedek (-)	(62.901.970)	(62.901.970)
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	(189.729.929)	504.788.269
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	1.053.152	
10.	Birinci Temettüün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabılır Dönem Karı (4)	(188.676.777)	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	-	
	-Nakit	-	
	-Bedelsiz	-	
	-Toplam	-	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	
13.	Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb'e Temettü	-	
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	-	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	
17.	Statü Yedekleri	-	-
18.	Özel Yedekler	-	-
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	504.788.269
20.	Dağıtılması öngörülen Diğer kaynaklar	-	-
	- Geçmiş Yıl Karı	-	-
	- Olağanüstü Yedekler	-	-
	- Kanun ve Sözleşme Uyarınca Dağıtılabılır Diğer Yedekler	-	-



- (1) 681.913.430,-TL dönem karı, "durdurulan faaliyetler karı" [962.673.165,-TL] ve "sürdürülen faaliyetler zararı" [-280.759.735,-TL] toplamından oluşmaktadır.
- (2) 75.184.515,-TL tutarındaki vergiler, "dönem vergi gideri" [-111.633.772,-TL] ve "ertelenmiş vergi geliri" [36.449.257,-TL] toplamından oluşmaktadır.
- (3) Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin müşterek yönetime tabi teşebbüslerinden Petrol Ofisi A.Ş.'nin sermayesinin %54,14'ünü temsil eden beheri 1,-TL nominal değerli 116.315.847,814 adet A Grubu hamiline ve beheri 1,-TL (tam) nominal değerli 196.350.000 adet A Grubu nama yazılı toplam 312.665.847,814 adet ve 312.665.847,814 TL nominal değerli hisse senetlerinin 499.700.000,-Avro ve 694.583.000,-ABD Doları bedel üzerinden nakden ve peşin olarak OMV Enerji Holding A.Ş.'ye 22 Aralık 2010 tarihinde satılması sonucunda oluşmuştur. Söz konusu "iştirak hissesi satış karı"nın Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre tutulan yasal/solo kayıtlarımızdaki Kurumlar Vergisi'nden istisna olan 690.349.152,69,-TL'lik kısmı Kurumlar Vergisi Kanunu hükümleri dahilinde beş yıl süreyle Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde ve özkaynaklar altında "özel bir fon hesabı"nda tutulacak olup; kar dağıtımına konu edilmeyecektir.
- (4) Dağıtılabılır dönem karı oluşmamaktadır.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

DAĞITILAN KAR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ (1)				
PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT		-	0	0
	TOPLAM	-	0	0%
NET		-	0	0
	TOPLAM	-	0	0%
DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI (%)			
-	-			



EK:5
MALİ TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 2.4.2011
KARAR SAYISI : 7

2.04.2011
Ref: 551

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI

İstanbul Menkul Kıymetler
Borsası Başkanlığı
İstinye / İstanbul

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010–31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- a- Finansal tablonun ve dipnotlarının önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- b- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr/zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Yener Şenok
Mali ve İdari İşler Grup Başkanı

Yahya Üzdiyen
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



EK:6

**DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

Toplantı Tarihi : 2.4.2011

Karar No. : 7

Şirket Yönetim Kurulu aşağıda imzası bulunan üyelerinin katılımıyla gündemindeki konuları karara bağlamak üzere Şirket Merkezi'nde toplandı.

Gündem : Finansal Tabloların Onaylanması

Karar :

Yapılan görüşmeler neticesinde,

- Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010–31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporun kabulüne ve Genel Kurulun onayına sunulmasına,

oybirliği ile karar verilmiştir.

ONURSAL BAŞKAN
AYDIN DOĞAN

BAŞKAN
ARZUHAN YALÇINDAĞ

BAŞKAN VEKİLİ
İMRE BARMANBEK

BAŞKAN VEKİLİ
YAHYA ÜZDİYEN

ÜYE
VUSLAT SABANCI

ÜYE
HANZADE V. DOĞAN BOYNER

ÜYE
M. ALİ YALÇINDAĞ

ÜYE
SONER GEDİK

ÜYE
ALİ İHSAN KARACAN

EK:7



**FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 08.4.2011
KARAR SAYISI : 9**

**08.04.2011
Ref: 603**

**SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI**

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait faaliyet raporu tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- c- Faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- d- Yürürlükteki faaliyet raporlamasına ilişkin düzenlemelere göre hazırlanmış faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

tespit olunmuştur.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

**Yener Şenok
Mali ve İdari İşler Grup Başkanı**

**Yahya Üzdiyen
Yönetim Kurulu Başkan Vekili**



EK:8

**FAALİYET RAPORU VE KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORUNUN KABUKÜNE İLİŞKİN
YÖNETİM KURULU KARARI**

**DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

Toplantı Tarihi :08.04.2011
Karar No. : 9

Şirket Yönetim Kurulu aşağıda imzası bulunan üyelerinin katılımıyla gündemindeki konuları karara bağlamak üzere Şirket Merkezi'nde toplandı.

Gündem : 01.01.2010-31.12.2010 Hesap Dönemi Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile İlgili Karar

Karar :

- Ekte yer alan 01.01.2010 – 31.12.2010 hesap dönemi Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı Kararı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanan, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 2010 yılı Faaliyet Raporunda yer almak üzere uygun görüş ile Yönetim Kurulu'nun onayına sunulan ekli “Kurumsal Yönetim Uyum Raporu”nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

oybirliği ile karar verilmiştir.

ONURSAL BAŞKAN
AYDIN DOĞAN

BAŞKAN
ARZUHAN YALÇINDAĞ

BAŞKAN VEKİLİ
İMRE BARMANBEK

BAŞKAN VEKİLİ
YAHYA ÜZDİYEN

ÜYE
VUSLAT SABANCI

ÜYE
HANZADE V. DOĞAN BOYNER

ÜYE
M. ALİ YALÇINDAĞ

ÜYE
SONER GEDİK

ÜYE
ALİ İHSAN KARACAN

EK:9



DENETİM KURULU RAPORU
DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. GENEL KURULU'NA

ORTAKLIĞIN

Ünvanı
Merkezi

: Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.
: Altunizade, Oymacı Sokak No:15
Üsküdar 34662 İSTANBUL

Kayıtlı Sermayesi
Çıkarılmış Sermayesi
Faaliyet Konusu

: 4.000.000.000 TL
: 2.450.000.000 TL
: Her türlü ticaret, sanayi, ziraat, madencilik, enerji, inşaat, ulaştırma, finans, bankacılık, sigortacılık, turizm, hizmet, basın-yayın ve reklamcılık gibi alanlarda kurulmuş veya kurulacak yerli veya yabancı her türlü şirketlere iştirak etmek ve iştiraklere verimliliklerini artırıcı hizmetler vermek.

Denetçilerin adları ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları

: -Memduh Coşkuner : 01.01.2010 - 31.12.2010 Hesap Dönemi. Şirket personeli ve ortak değil.

-Cem Soylu: 01.01.2010 - 31.12.2010 Hesap Dönemi. Şirket personeli ve ortak değil.

Katılan Yönetim Kurulu ve yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı
Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları
İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler

: Dört Yönetim Kurulu toplantısına katılmış ve Denetim Kurulu dört toplantı yapmıştır.
: Ortaklığın kanuni defterleri ve belgeleri üç ayda bir kontrol edilmiştir. Tutulan kayıtların Kanun ve Esas Sözleşme hükümleri ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına uygun olduğu görülmüştür.
: Şirket veznesi dört defa sayılmış, sayımlarda mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.

: Her ay yapılan incelemelerde kayıtlara aykırı bir hususa rastlanılmamıştır.

: Herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin 01.01.2010 - 31.12.2010 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre, içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2010 tarihi itibari ile düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu; 01.01.2010-31.12.2010 Hesap Dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilançonun ve Gelir Tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını oylarınıza arz ederiz.

DENETİM KURULU

Denetçi
Memduh Coşkuner

Denetçi
Cem Soylu